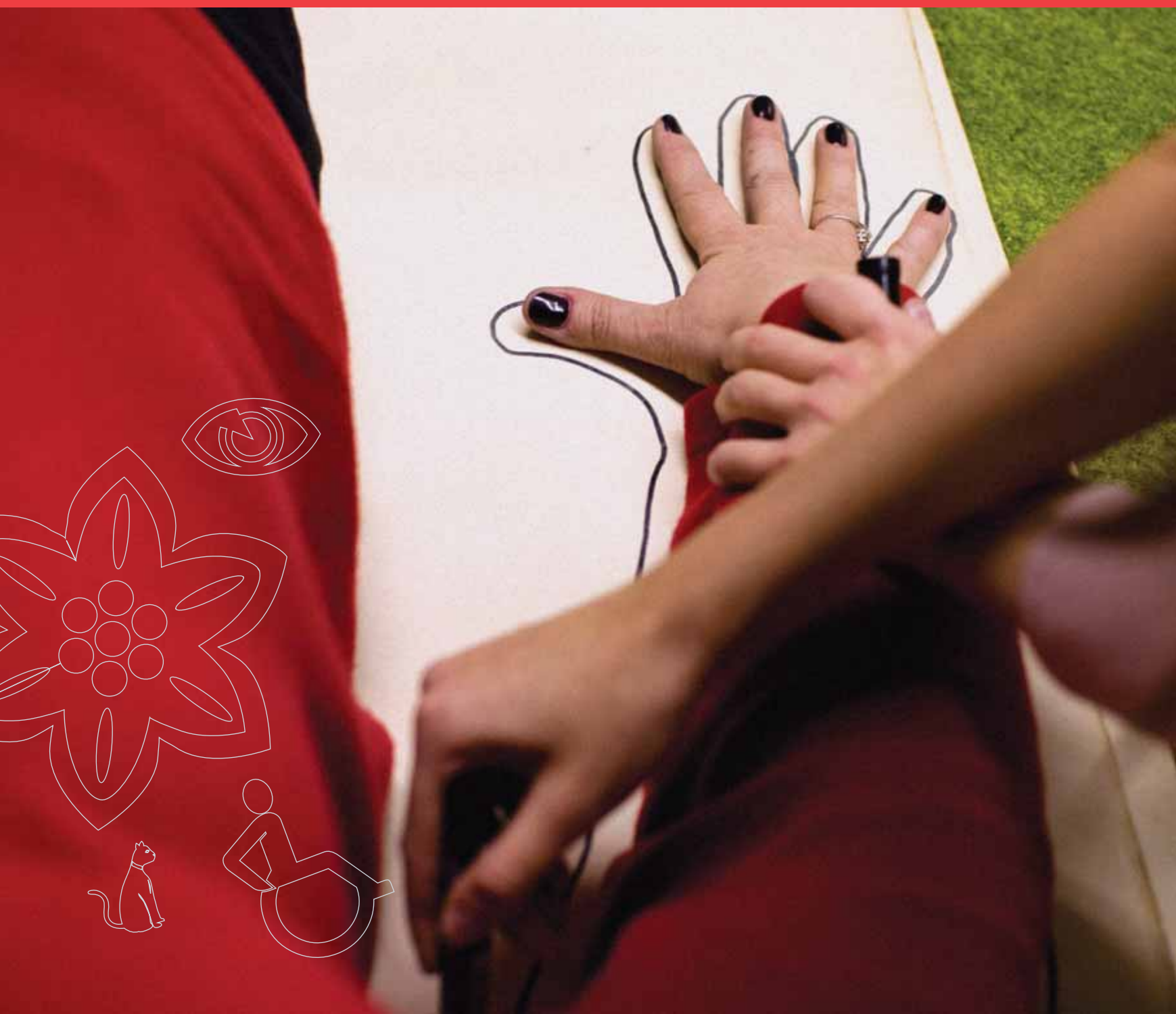


Johnson & Johnson s.r.o.





J&J

Firemní filantropie je v DNA naší společnosti

Podpora užitečných a potřebných projektů, zejména v oblasti zdravotní a sociální, vždy patřila k prioritám naší společnosti. Stejně tak péče o naše zaměstnance a vztah k prostředí, v němž žijeme. Není to vlak, který pod názvem CSR v celosvětovém měřítku projíždí firemním prostředím a do něž nastupujeme ze společenské nutnosti. Historie odpovědnosti vůči prostředí, v němž společnost Johnson & Johnson podniká, se psala od jejího založení, je zabudována v její DNA. Péče o udržitelný rozvoj, o ty, kteří pomoc potřebují – o nemocné, je nedělitelnou součástí firemní strategie. Již před drahnou dobou, kdy podpora prospěšných myšlenek, charita, odpovědné podnikání, péče o lidské zdroje, rovný přístup a mnohé jiné oblasti firemního života nebyly zahrnovány do názvu Corporate Social Responsibility, se naše společnost chovala odpovědně a také společensky. Tyto postoje byly formulované v Krédu, které se celosvětově stalo vodítkem a měřítkem odpovědného přístupu všech zaměstnanců společnosti.

V současnosti, možná více nežli jindy, vyvstává potřeba stanovit a formulovat etický rámec, v němž chceme žít, pracovat, podnikat. Přitom je nutné se ohlédnout a reflektovat skutečné hodnoty, které pro někoho mohou být konzervativní a starosvětské,



ale které tvoří základ naší křesťanské kultury: čest, pomoc bližnímu, podpora slabších, poskytování bezpečí. Neměli bychom zapomínat na to, že jenom společnými silami můžeme, a ve své podstatě i musíme, stát za těmi myšlenkami, které jsou schopné změnit svět k lepšímu a z nás udělat trochu lepší lidi. A to je jak společenské, tak odpovědné.

Jiří Pavlíček
 GENERÁLNÍ ŘEDITEL
 JOHNSON & JOHNSON
 ČESKÁ REPUBLIKA A SLOVENSKO



Jsme odpovědni společností, v nichž žijeme a pracujeme, a rovněž celosvětovému společenství. Musíme být dobrými občany, podporovat přínosné projekty a dobročinnost, a také nést svůj spravedlivý díl daní. Musíme podporovat rozvoj občanské společnosti, zdravotnictví a vzdělávání. Musíme dobře spravovat majetek, který máme právo užívat, a zároveň chránit životní prostředí a přírodní zdroje.

(Úryvek z Kréda společnosti Johnson & Johnson)

Obsah

| | |
|--|----|
| Společenská odpovědnost firem – nástroj pro zlepšování vnitřních procesů, „konání dobra“, nebo pouze chytré PR? | 5 |
| Johnson & Johnson podporuje prospěšné projekty a iniciativy po celém světě | 10 |
| Pilíře a strategie | 11 |
| Elektronický grantový systém | 13 |
| Projekty a iniciativy podpořené v letech 2008 – 2009 | 14 |
| Ocenění společnosti: Johnson & Johnson i v roce 2008 na prvním místě | 25 |
| CSR tým ve společnosti Johnson & Johnson | 26 |



Společenská odpovědnost firem – nástroj pro zlepšování vnitřních procesů, „konání dobra“, nebo pouze chytré PR?

Adriana Krnáčová

Pojem CSR – v českém překladu společenská odpovědnost firem – si v 90. letech v českém prostředí razil cestu jen obtížně. Koncept, který nutí firmy chovat se jako zodpovědný občan, je v místním prostředí stejně cizorodý jako prosazování odpovědného chování při nakládání s veřejnými zdroji. V poslední době se ale zdá, že firmy zjistily, že podpora kvalitních projektů vytváří tzv. dobrý pocit nejenom u členů vedení společnosti. Také zaměstnanci často oceňují možnost přímo se podílet na dobročinném projektu více než jiný druh firemního teambuildingu, např. šplhání po skalách nebo návštěvu lanového centra. Při hledání zaměstnání se uchazeči často zajímají o to, jak se společnost angažuje v oblasti CSR. Koncept CSR má mnoho proponentů a také několik věhlasných oponentů. K těm patří i nositel Nobelovy ceny za ekonomii Milton Friedman. Zda je tento koncept užitečný a přínosný, si ovšem každá společnost musí rozhodnout sama. Ve světě zmítaném nejistotami a krizemi může ale kvalita firemního CSR být jedním z poměrně bezpečných ukazatelů vypovídajících o tom, jak odpovědně se firma chová ke svému okolí, zda je důvěryhodná a zda svou reputaci pěstuje dlouhodobě, na základě ověřitelných výsledků.





Je nesporné, že přesvědčivý člověk může být pouze ten, který „žije v souladu s tím, co hlásá“. Jinými slovy, panuje soulad mezi jeho činy a projevy. Obdobně se to má i s firmou. Jenom stěží lze přiznat pozitivní image společnosti, která vcelku bezohledně ničí životní prostředí, i když na druhé straně podporuje charitativní koncert. Nebo takové, která v zájmu zvyšování kulturního povědomí podporuje mladé umělce, přičemž vlastní práce se zaměstnanci společnosti je horší než špatná.

Odpovědnost a transparentnost firem v České republice

Prosazovat principy transparentnosti a odpovědnosti v českém prostředí je obtížným úkolem. Mohlo by se zdát, že firmy, jejichž posláním je generovat zisk, k němuž by se měly dopracovat pokud možno nejefektivnější a tedy i nejlevnější cestou, jsou často oběťmi nastavených parametrů a společenských konvencí, z nichž nelze tak snadno vyklouznout. Průzkum, který v roce 2005 připravila společnost GfK pro Transparency International – Česká republika,¹ zjišťoval míru etického chování českých firem a srovnával je s firmami britskými. Na základě jeho výsledků představují pro 79 % dotázaných českých manažerů neetické postupy konkurenční výhodu a pro 38 % je dokonce dlouhodobě výhodné spoléhat na neetické postupy. Další zjištění jsou ještě závažnější. Manažeři rozdělují například korupci na dobrou a špatnou. „Dobrá“ je ta, která firmě prospívá, „špatná“ je ta, která jí škodí. Zajímavý a pro český svět zjevně praktický názor. Benevolentně se dotázaní stavěli i k postupům vůči zaměstnanci, který se neetického jednání dopustil. Pouze 12 % by nedělalo kompromisy, 87 % by další postup zvažovalo a rozhodlo dle závažnosti. V jednom ohledu ale panovala shoda. Etické principy mohou být účinné jenom za předpokladu, že jsou nastaveny srozumitelně, a vedení firmy musí jít příkladem.

V kontextu těchto poznatků je zajímavý výsledek loňského průzkumu, který zjišťoval, jaké jsou postoje veřejnosti ke společenské odpovědnosti firem. Průzkum ukázal, že u 37 % se zvýší celková důvěra k firmě v případě její angažovanosti v oblasti CSR. Takřka pro stejné procento dotázaných je tato informace důležitá, pokud by zvažovali změnu zaměstnání. Podobný průzkum společnost Factum Invenio provedla i v roce 2004. Ze srovnání vyplývá, že nedošlo

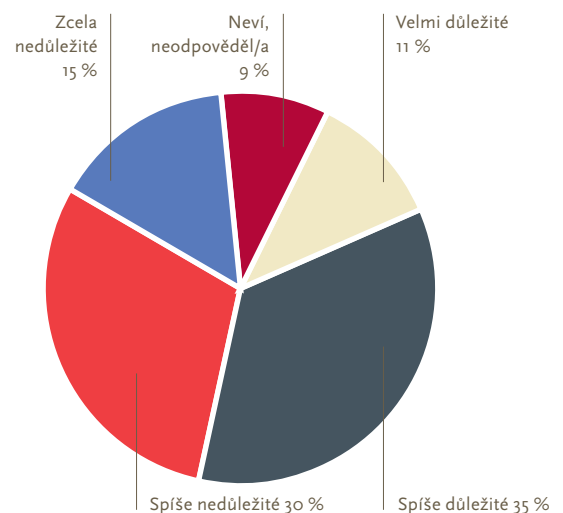
k závažnému nárůstu a řečeno slovy majitele výzkumné agentury Jana Herzmana: „Češi jsou v podstatě národ nedůvěřivý a podezřavý, buďme rádi za tuto třetinu.“

Změna postoje k firmě v návaznosti na podporu veřejně prospěšných projektů (N = 982, údaje v %)



Zdroj: Factum Invenio, 2008

Důležitost faktu, že se nový zaměstnavatel chová společensky odpovědně, při rozhodování o změně zaměstnavatele (N=982)



Zdroj: Factum Invenio, 2008

¹ Podnikání v České republice. Jak etičtí jsme? GfK pro Transparency International – Česká republika, 2005.



TAB. 1 Přehled organizací a standardů

| Instituce | Název standardu | Co se hodnotí |
|---------------------------|-------------------------------------|---|
| OECD | Směrnice pro nadnárodní společnosti | Principy řízení firmy, transparentnost, zaměstnanecké vztahy, odměňování managementu, daně, životní prostředí, konkurence, korupce. |
| ISO | ISO 14000 | Řízení a postupné snižování dopadů podnikových aktivit na životní prostředí; odpovědnější přístupy podniku k životnímu prostředí. |
| OSN | Global Reporting Initiative | Analýza v oblasti ekonomické, sociální a environmentální. |
| AccountAbility | AA 1000 | Tvorba společensky odpovědné strategie, metody komunikace se zainteresovanými skupinami, etický audit, volba indikátorů a reportování CSR. |
| Social Accountability | SA 8000 | Certifikace v oblastech: ochrana zdraví a bezpečnost International (SAI) při práci (BOZP), diskriminace, pracovní doba, pracovní kázeň, právo na sdružování, odměňování a systémové požadavky na management. |
| London Benchmarking Group | Standard Odpovědná firma | Standardizovaný nástroj k hodnocení rozsáhlé podpory firem směřující do společnosti. Definuje náklady firem vynaložené na veřejně prospěšné projekty. Sledované oblasti: čistá charitativní podpora, společenská investice, spojení filantropie s komerčními činnostmi firmy. |

Zdroj: Johnson @ Johnson

I kdybychom považovali CSR pouze za prostředek ke zvýšení interní „čistoty“ firemních postupů, má své opodstatnění. Komplexní pohled na CSR jako na nástroj k dosažení větší důvěry a transparentnosti interních a externích procesů se může jevit jako nadnesený. Můžeme se oprávněně ptát, k čemu pak máme různá hodnocení, certifikace, mezinárodní standardy kvality (viz přehled vybraných standardů – Tabulka 1). Odpovědí je, že tyto nástroje se věnují jenom určité specifické části firemních procesů.

Oproti tomu CSR je komplexní pohled na aktivity směrem navenek i dovnitř společnosti. Je nesporné, že přesvědčivý člověk může být pouze ten, který „žije v souladu s tím, co hlásá“. Jinými slovy, panuje soulad mezi jeho činy a projevy. Obdobně se to má i s firmou. Jenom stěží lze přiznat pozitivní image společnosti, která vcelku bezohledně ničí životní prostředí, i když na druhé straně podporuje charita-

tivní koncert. Nebo takové, která v zájmu zvyšování kulturního povědomí podporuje mladé umělce, přičemž vlastní práce se zaměstnanci společnosti je horší než špatná. Z dlouhodobého hlediska mohou společensky prosperovat jenom takové společnosti, jejichž procesy jsou průhledné a ověřitelné. Přičemž není až tak důležité, kolik prostředků společnost poskytne na dobročinné účely. Při posuzování CSR jsou směrodatné právě i ty aspekty, které nejsou navenek tolik vidět. Například jak se společnost chová ke svým zákazníkům a dodavatelům, zda splácí své závazky včas, zda svým zaměstnancům poskytuje možnost dalšího vzdělávání, zda podporuje zapojení žen na mateřské dovolené do pracovního procesu, jak odpovědně se chová k životnímu prostředí atd. Ve světle současné finanční krize se zdá požadavek na dodržování principu transparentnosti a důvěryhodnosti při obchodních transakcích více než aktuální.

CSR je nástrojem PR, ale jde o nástroj inteligentní

Co o CSR vědí a co si myslí české firmy?

V roce 2003 publikovala agentura STEM² průzkum pro společnost Philip Morris, z něhož kromě jiného vyplývá, že velká část veřejnosti (2/3 dotazovaných respondentů) se domnívá, že firma by měla dělat víc než jen vytvářet zisk a platit daně. S tímto názorem lze vcelku souhlasit. Firma není pouze systémem, v němž se něco vyrábí nebo prodává. Je to rovněž živý organismus, v němž dochází k nejrůznějším interakcím na každodenní bázi. Práce s veřejností začíná uvnitř společnosti – u interního klienta. Jako lakmusový papírek úspěšnosti firemního CSR jako nástroje PR může často posloužit reakce zaměstnanců na aktivity firmy v této oblasti. Cíleným dotazováním lze celkem jednoduše zjistit, co si veřejnost, potažmo kolegové o té či oné aktivitě myslí. V případě, že člověk, který má ve firmě na starosti CSR, vyvine dostatečnou dávku empatie, může se CSR dokonce stát i nástrojem šikovné vnitřní komunikace, která (kromě pouhého poskytování informací) kolegy v některých oblastech „dovzdělá“ a přiměje k uvažování o souvislostech, které jim dosud zůstaly skryty.

Ale nebudeme si nic namlouvat, CSR je obecně považováno za nástroj PR. Ano, zcela jistě tomu tak je, za předpokladu, že jsou naplněny některé podmínky:

- 1) společnost je známá svými produkty nebo službami;
- 2) společnost má silnou pozici bez ohledu na své jiné aktivity;
- 3) angažmá v CSR považuje za samozřejmé;
- 4) hodnoty a odpovědnost jsou na prvním místě;
- 5) i bez CSR má společnost vysokou reputaci.

CSR není samoučelná a proto je naivní se domnívat, že pokud budeme vyvíjet aktivity v oblasti CSR, budeme automaticky vnímáni pozitivně. Jak bylo řečeno v úvodu, CSR je sice nástrojem PR, nicméně jde o podpůrný nástroj. Vzhledem k rozmáhajícím se dalším trendům, k nimž patří například CRM (Cause Related Marketing) nebo social marketing, se jeví CSR jako vhodný propojovatel mezi hlasem veřejnosti a zájmy společnosti. Z průzkumu, který společnost Factum Invenio připravila pro Fórum dárců³ v roce 2007, vyplývá, že 83 % českých respondentů vnímá firmu, která podporuje veřejně prospěšný projekt, pozitivně a 35 % respondentů velmi pozitivně vnímá reklamu, ve které firma upozorňuje na neziskový projekt.

Zajímavé jsou rovněž poznatky z výzkumu z roku 2007, rovněž pro Fórum dárců, v němž společnost Factum Invenio zjišťovala, jaké je vnímání firemní filantropie a CSR mezi veřejností. Vyplývá z nich, že pokud chce být firma považována za

společensky odpovědnou, měla by podle Čechů vyrábět výrobky kvalitní (88 %) a ekologické (71 %). Více než polovina obyvatel ČR se domnívá, že taková firma by měla praktikovat na pracovišti rovný přístup k ženám, menšinám a hendikepovaným (57 %) a také investovat do rozvoje svých zaměstnanců (54 %). Ještě zajímavější poznatky nabízí zjištění, že více než polovina lidí (59 %) uvádí, že pokud budou o firmě vědět, že je společensky odpovědná, zvýší se jejich celková důvěra v tuto firmu. Téměř polovina lidí (43 %) by na základě znalosti o společenské odpovědnosti firmy měla zájem vyzkoušet výrobky a služby firmy.⁴

Pomineme-li fakt, že CSR je vskutku inteligentním a nenásilným nástrojem zvyšování firemní reputace, je nutné konstatovat, že vedlejším produktem je zvyšování informovanosti českého spotřebitele, který se v průběhu 16 let vyvinul v uvědomělého jedince s příklonem k ochraně životního a pracovního prostředí a zájmem o život kolem sebe.

Vlastnosti společensky odpovědné firmy (N = 511, v %)

| | |
|--|----|
| Vyrábět kvalitní výrobky | 88 |
| Vyrábět ekologicky šetrné výrobky | 71 |
| Praktikovat na pracovišti rovný přístup | 57 |
| Investovat do rozvoje a vzdělání zaměstnanců | 54 |
| Vést transparentní hospodaření | 43 |
| Využívat výrobky od českých výrobců | 41 |
| Dávat prostředky na veřejně prospěšné účely | 40 |
| Být nepolitická | 37 |

Zdroj: Donors Forum

CSR ve společnosti Johnson & Johnson

Jenom stěží se mi nezaujatě popisuje způsob realizace CSR ve společnosti, v níž pracuji. Johnson & Johnson je globální „moloch“ s lidskou tváří. Kromě notoricky známých výrobků pro osobní péči a hygienu, které lze najít v drogeriích a lékárnách, je společnost předním dodavatelem špičkových, inovativních medicínských nástrojů a přístrojů a farmaceutických produktů. Tak trochu připomíná velký tanker, který pluje se svým nákladem po moři, je neobratný a zranitelný. Na druhé straně je to společnost, kde je slovo „odpovědnost“ hluboce vryto do procesů a všech činností. Její síla nespočívá ani tak ve velikosti,

² www.stem.cz

³ www.donorsforum.cz

⁴ Vnímání firemní filantropie a společenské odpovědnosti firem. Factum Invenio pro Donors Forum. 2007.



Více než polovina lidí (59 %) uvádí, že pokud budou o firmě vědět, že je společensky odpovědná, zvýší se jejich celková důvěra v tuto firmu.



nýbrž v hodnotách, jež jsou obsaženy v krédu, které je závazným hodnotovým dokumentem pro všechny zaměstnance společnosti. Již první věta charakterizuje postoj celé firmy k vnějšímu a vnitřnímu světu: „*Jsmo přesvědčeni, že naši prvotní odpovědností je odpovědnost vůči lékařům, sestřám a pacientům, vůči matkám a otcům a všem ostatním, kdo používají naše výrobky a služby.*“ (Krédo společnosti Johnson & Johnson).⁵

V roce 2008 se naše společnost rozhodla zavést elektronický systém rozdělování podpory pro projekty, které zabezpečují neziskové organizace v České republice a na Slovensku. Systém je založen na vzájemné odpovědnosti a transparentnosti. Požadujeme od neziskových organizací vysokou míru průhlednosti, co se týče zveřejňování hospodaření a činnosti organizace. Každý žadatel musí splnit jasná vstupní kritéria, což pro řádně hospodařící organizace není překážkou.⁶ Granty se udělují jedenkrát ročně. Zajímavostí celého procesu je, že proces vyřizování žádosti probíhá elektronickou cestou přes webové rozhraní, takže nedochází k papírování a ke ztrátě podkladů. Projekty vybírá hodnotící výbor na základě předem stanovených kritérií.

Základem pro výběr vhodných projektů jsou základní pilíře podpory a v jejich rámci jednotlivé strategie (viz strana 11). Výběrem institucí celý proces nekončí, nýbrž začíná. S organizacemi se dále pracuje a připravují se další projekty. Kromě výběru vhodných žadatelů se společnost podílí na řadě dalších aktivit a dlouhodobě podporuje další organizace.

Strategie podpory organizací vychází z celkové strategie společnosti, jejímž zájmem je přinášet kvalitní produkty a služby pro všechny své zákazníky, lékaře, zdravotní sestry, rodiče a děti a rovněž pro své zaměstnance, přičemž cíl podpořeného projektu musí být v souladu s celkovou CSR strategií společnosti.

⁵ www.jnj.cz

⁶ www.jnj.cz/spolecnostspolecnosti

Na rozdíl od mnoha jiných společností, které nemají tak silné téma – zdravotní péči, Johnson & Johnson se pouští i do podpory oblastí, které jsou spíš na okraji zájmu: mladá problémová generace, senioři, problematika hospiců nebo drogově závislých.

Důležitým prvkem firemního CSR je rovněž péče o zaměstnance. Johnson & Johnson již dlouhodobě patří k předním zaměstnavatelům v České republice. Vedle zaměstnaneckých výhod, stability a systému průběžného vzdělávání zaměstnanců a podpory jejich dalšího profesního vývoje je to právě angažování se v CSR, co v poslední době rezonuje v dotazech u zájemců o zaměstnání v Johnson & Johnson nejvíce. Může platit i následující paralela: čím lepší kandidát, tím má jasnější hodnotový systém, který hledá i u příštího zaměstnavatele.

PR, nebo i něco víc?

Koncept společenské odpovědnosti firem je zcela jistě nástrojem public relations. Firma se může zviditelňovat tím, že upozorní na jiné aspekty své existence ve společnosti. Zde je ale potřebné rozlišovat. Ne všechny firmy si uvědomují, že koncept CSR nezahrnuje pouze štedrost vůči neziskovému sektoru v jakékoli podobě, resp. občanské společnosti, ale že se jedná také o komplexní pohled na činnost podniku, interní procesy nevyjímaje. Jinými slovy, jde rovněž o kultivaci vnitřního firemního prostředí. Dlouhodobé vztahy postavené na důvěře a odpovědnosti nevznikají ze dne na den. Je to proces postupných kroků, upevňování dobrých a ověřených procesů a odstraňování špatných a škodlivých. Někdy k tomu patří i bolestivá sebereflexe. Pokud je kvalita interních procesů v souladu s externími projevy, můžeme hovořit o firmě, kde CSR funguje a firma se směle může chlubit dobrými výsledky. V opačném případě jde vskutku jen o nástroj PR, a to se dříve nebo později projeví.

Johnson & Johnson podporuje prospěšné projekty a iniciativy po celém světě

Společnost Johnson & Johnson podporuje projekty a iniciativy, které přinášejí viditelné změny a zaměřují se na důležité oblasti péče zdravotní i sociální. V roce 2008 společnost celosvětově poskytla podporu 650 obecně prospěšným projektům ve více než 50 zemích v celkové hodnotě 510,3 milionů dolarů.⁷ Podrobnější informace najdete na www.jnj.com.

Johnson & Johnson je globální společnost, která v rámci CSR reflektuje potřeby zemí, v nichž působí. V Evropě jsou priority shrnuty do CSR strategie pro region EMEA a dělí se do několika oblastí – pilířů a strategií. Žadatelé, kteří splňují příslušné podmínky, mohou požádat o podporu projektů, jejichž cíle korespondují se strategickým rámcem.

⁷ Zdroj: 2008 Contributions Report Year-in- Brief, www.jnj.com.



Pilíře a strategie



PILÍŘ 1

Rozvíjení schopností lidí, kteří pomáhají zajišťovat potřeby společnosti v oblasti zdravotní péče, především prostřednictvím vzdělávání

STRATEGIE 1:

Zvyšovat kapacity v oblasti lidských zdrojů potřebné k zajišťování kvalitní zdravotní péče a reagovat tak na globální nedostatek zdravotnických pracovníků

Projekty by měly splňovat jeden či více z následujících požadavků:

- Zvyšování zájmu mladých lidí z celého světa o práci ve zdravotnictví.
- Větší počet stipendijních programů a vzdělávacích projektů pro zdravotnické pracovníky, především v komunitách s nedostatečně zajištěnou péčí a velkým nedostatkem pracovníků.
- Účinnější propojení filantropických programů s problematikou nedostatku zdravotních sester a Kampaní za budoucnost ošetrovatelství (Campaign for Nursing's Future).
- Větší podpora kariérovým programům umožňujícím rozvoj zdravotnických pracovníků a obsazování vyšších míst z vlastních řad.

STRATEGIE 2:

Vyvíjet manažerské programy vedoucí ke zlepšení účinnosti a efektivnosti zdravotnických systémů

Projekty by měly splňovat jeden či více z následujících požadavků:

- Úspěšné programy lze přizpůsobovat a realizovat v jiných částech světa.
- Vznikají nové školicí programy pro rozvoj vůdčích

a manažerských dovedností, zaměřené na specifické oblasti a různorodé typy osobností.

- Mezi programy se sdílejí osvědčené postupy, což umožňuje standardizovat měřítka úspěšnosti a posilovat výměnu zkušeností.

STRATEGIE 3:

Zdokonalovat dovednosti současných zdravotnických pracovníků, kteří pomáhají nejvíce znevýhodněným skupinám

Projekty by měly splňovat jeden či více z následujících požadavků:

- Zlepšování technických dovedností těch, kdo pečují o skupiny s nedostatečně zajištěnou péčí, především v oblasti porodnictví, všeobecné a chirurgické péče, včetně pooperační péče a domácí rekonvalescence.
- Pokročilé vzdělávání a školení zdravotních sester a laických poskytovatelů zdravotních služeb (např. tradičních porodních asistentek, komunitních zdravotních pracovníků).
- Rozvoj pediatrických znalostí u zdravotnických pracovníků v komunitách s vyšší mírou úmrtnosti dětí do 5 let.
- Vyšší míra vzdělávání stávajících pracovníků, která podpoří kariérové a postupové programy a přispěje tak k zvýšení retence a rozvoji zdravotnických profesí.
- Větší využívání distančních vzdělávacích metod umožňujících zapojení zdravotnických pracovníků z izolovaných (tj. venkovských) oblastí.

STRATEGIE 4:

Poskytovat vzdělávání v oblasti zdravotnictví a vytvářet příležitosti k rozvoji dovedností pro členy komunity, včetně sociálních pracovníků, učitelů, rodičů a pečovateli



V roce 2008 společnost Johnson & Johnson celosvětově poskytla podporu 650 obecně prospěšným projektům ve více než 50 zemích v celkové hodnotě 510,3 milionů dolarů.

PILÍŘ 2

Chránit a zlepšovat životy žen a dětí

STRATEGIE 1:

Podporovat vzdělávání dětí (ve věku 0 – 18 let) rozvíjející základní životní dovednosti a kombinující učení s rozvojem dovedností měnit zdravotní návyky

Projekty by měly splňovat jeden či více z následujících požadavků:

- Zvyšování gramotnosti mezi ohroženými skupinami dětí.
- Zvyšování dostupnosti zdravotního vzdělávání směřujícího k omezení rizikového chování (např. kouření, drogy, alkohol atd.) mezi dospívající mládeží.
- Zvyšování znalostí mládeže v oblasti sexuálního zdraví, což by mělo vést k přijímání informovaných rozhodnutí. Větší obeznamenost s preventivními opatřeními proti HIV/AIDS mezi mládeží.

STRATEGIE 2:

Zajistit zdravou budoucnost žen a dětí ohrožovaných nebo trpících zneužíváním, násilím nebo osobními traumaty

Projekty by měly splňovat jeden či více z následujících požadavků:

- Snižovat u ohrožených skupin žen riziko násilí na základě pohlaví.
- Zvyšování dostupnosti psychosociální pomoci a pomoci při zvládání emočních následků u ohrožených a postižených dětí.
- Snižování počtu zranění či úmrtí dětí při nehodách, jimž se dalo předejít.

PILÍŘ 3

Prevence chorob a omezování stigmatizace a handicapů v rámci znevýhodněných komunit, a to v oblastech, kde má společnost Johnson & Johnson vysoký potenciál dosáhnout zlepšení situace

STRATEGIE 2:

Propagovat programy zaměřené na celkové zdraví (wellness) a prevenci chronických nemocí a omezování postupu a dopadů těchto nemocí u jednotlivců i v rámci rodin. (Omezovat handicapy doprovázející chronické nemoci).

Projekty by měly splňovat jeden či více z následujících požadavků:

- Rozvíjení programů, které zvyšují dostupnost primární péče ve znevýhodněných komunitách, v nichž se objevují velké zdravotní rozdíly.
- Zlepšování prevence a míry výskytu chronických nemocí mezi jedinci vysoce ohroženými určitými nemocemi.
- Vyšší míra vzdělávání a informovanosti o zdravých životních volbách podporujících celkové zdraví (wellness).

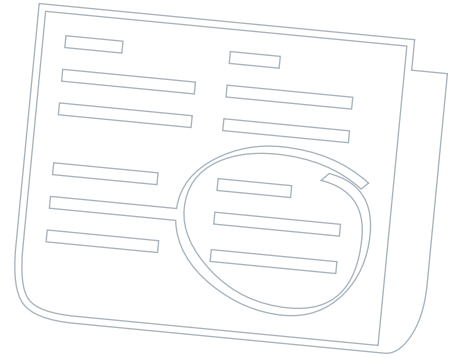
STRATEGIE 3:

Podporovat komunitní projekty a programy rodinné péče s cílem omezovat umístování do ústavů/opouštění jedinců trpících chronickými nemocemi, mentálním postižením nebo vyžadujících dlouhodobou péči

Projekty by měly splňovat jeden či více z následujících požadavků:

- Zvyšování dovedností laických ošetřovatelů a rodinných příslušníků, aby mohli o chronicky nemocné jedince vyžadující dlouhodobou péči pečovat doma.
- Zlepšování podmínek (fyzických i psychických) pečovatelů, aby nedocházelo k týrání, zanedbávání nebo zhoršování situace jedinců postižených chronickými chorobami.
- Zvyšování počtu zaměstnanců z řad dospělých jedinců trpících závažnou duševní chorobou.
- Udržení mladých lidí trpících závažnou duševní chorobou v systému vzdělávání.

Elektronický grantový systém



V roce 2008 společnost Johnson & Johnson, s.r.o. zavedla elektronický grantový systém pro přijímání žádostí na podporu projektů z České republiky a Slovenska. Žadatelé musí poskytnout informace o své dosavadní činnosti a zaslat projektový záměr. Bližší informace, včetně vymezení organizací, které jsou oprávněny žádat o podporu projektů, najdete na www.jnj.cz/spolecnostspolecnosti.

Projekty vybírá komise, která se skládá ze zástupců všech sektorů společnosti. Při výběru se kromě jiných kritérií zohledňují zkušenosti s projektovým řízením v dané oblasti, inovativnost projektu, jeho dopady a udržitelnost. Konečné slovo při výběru podpořených projektů a schvalování poskytované finanční částky mají kolegové z evropské centrály v Bruselu.

Webová podstránka CSR na www.jnj.cz:

Johnson & Johnson

ROZCESTNÍK | O SPOLEČNOSTI | NAŠE KRÉDO | SPOLEČNOST SPOLEČNOSTI | KONTAKTY

vyhledat

J&J > Společnost společnosti

Společenská odpovědnost Johnson & Johnson

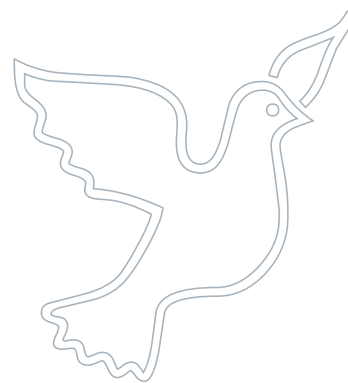
Corporate Social Responsibility (CSR) nebo-li společenská odpovědnost firmy je neoddělitelnou součástí podnikové kultury Johnson & Johnson. Společnost si uvědomuje odpovědnost vůči svým participačním skupinám a prostředí, v němž podniká. Toto přesvědčení je zakotveno rovněž v **krédu** společnosti, jehož základními prvky jsou důvěryhodnost, otevřenost a odpovědnost a představují hodnotový základ, na němž jsou založené všechny aktivity společnosti

DŮLEŽITÉ INFORMACE

- » Podporované oblasti – plíře a strategie
- » Podmínky podpory
- » Které organizace mohou žádat o grant?
- » Hodnotící výbor CSR
- » Hodnotící kritéria
- » Termíny
- » Požadované podklady k elektronické žádosti
- » Důležitá upozornění

Hotovo

Projekty a iniciativy podpořené v letech 2008 – 2009



V roce 2008 bylo na místní úrovni vybráno 17 projektů a z toho nakonec 15 projektů získalo finanční podporu. V některých případech se jedná o komunitní projekty zavedených organizací, které se dlouhodobě věnují podpoře handicapovaných, sluchově postižených nebo psychiatrických pacientů,

kterým pomáhají omezovat postižení. Jiné organizace, jako například proFem, poskytují bezplatnou právní pomoc ženám, které se staly obětí domácího násilí. Mimořádně zajímavý je také projekt, který si dal za úkol zmírňovat pohybové postižení prostřednictvím plavecké terapie.





Duševní nemoc neznamená
konec života



1. Humanitární organizace ADRA/Dětský domov Sázava

PSYCHOSOCIÁLNÍ POMOC DĚTEM, KTERÉ ŽIJÍ V DĚTSKÉM DOMOVĚ, A JEJICH MATKÁM

Projekt uspokojuje potřeby matek a jejich dětí, které jsou v ústavní výchově. Zaměřuje se na psychologickou a psychosociální práci s matkami, především na navázání kontaktu s matkou, zmapování historie a příčin problémů v rodině, současné potřeby a konkrétní řešení, znovunavázání a udržení vztahu s dítětem, pravidelný kontakt, víkendové a prázdninové pobyty s rodinou, případně navrácení do rodiny. Součástí projektu je také psychologická pomoc dětem: mapování problémů, které si přinášejí z rodiny, realistický pohled na současný stav v rodině, terapeutické zaléčení bloků a zklamání, pomoc při stanovení společného programu dětí a rodičů při víkendových pobytech.

Dětský domov má tři rodinky po 8 dětech, které tvoří rodinný model. V domově jsou uplatňovány nejnovější výchovné metody a je kladen důraz na spolupráci s biologickou rodinou. Všichni vychovatelé jsou odborně kvalifikováni.

Humanitární organizace ADRA

Klikatá 90c
158 00 Praha 5
Tel.: +420 272 701 387
E-mail: dc.protez@centrum.cz

2. Centrum pro rozvoj péče o duševní zdraví

PROVOZOVÁNÍ A ZVÝŠENÍ PUBLICITY WEBOVÝCH STRÁNEK WWW.STOPSTIGMA.CZ A ON-LINE PORADNY V RÁMCI BOJE S DISKRIMINACÍ DUŠEVNĚ NEMOCNÝCH

Webové stránky www.stopstigma.cz seznamují veřejnost s projevy duševních poruch tak, aby jim byla schopna porozumět. Projekt podpořený společností Johnson & Johnson pomáhá udržet v provozu on-line poradnu na těchto stránkách, kde jednou týdně odpovídá na otázky psychiatr a psycholog. V rámci projektu budou v Praze vystaveny plakáty, které upozorní na webové stránky a bezplatnou anonymní poradnu a na téma boje s předsudky. Při této příležitosti bude uspořádána tisková konference a na tři dny bude otevřena bezplatná poradna pro veřejnost.

Centrum pro rozvoj péče o duševní zdraví je nezisková organizace, která od roku 1995 podporuje zlepšování péče o osoby s duševním onemocněním. Svoji činnost realizuje v následujících oblastech: koncepční a metodická práce, pilotní projekty, vzdělávací programy, výzkumná činnost, právo a podpora patientských hnutí a boj s předsudky. Zaměřuje na vzdělávání a informování různých cílových skupin o tématech týkajících se duševních nemocí. „*Duševní nemoc neznamená konec života*“, říká ředitelka organizace a odborná garantka projektu Mgr. Barbora Wenigová.

Centrum pro rozvoj péče o duševní zdraví

Řehořova 10
130 00 Praha 3
Tel.: +420 222 811 122
E-mail: selepova@cmhcd.cz

3. Česká asociace pro psychické zdraví

SYMBIOZA: KURZ PR, REDAKČNÍ PRÁCE A FUNDRAISINGU PRO DUŠEVNĚ A TĚLESNĚ POSTIŽENÉ

Podpora společnosti Johnson & Johnson umožnila České asociaci pro psychické zdraví realizovat projekt Symbioza, určený pro klienty, kteří mají zkušenost s psychickou nemocí, a pro tělesně postižené klienty. Obě skupiny zdravotně postižených osob se společně učí základům redakční práce, komunikace s veřejností a fundraisingu. Kurzu se účastní zástupci různých organizací zdravotně postižených,

kteří se v budoucnu chtějí podílet na zlepšení mediální prezentace konkrétní skupiny zdravotně postižených.

Česká asociace pro psychické zdraví (ČAPZ) usiluje o rozvoj moderních, komunitně orientovaných přístupů k lidem s duševní nemocí. Provozuje například Terapeutickou komunitu pro mladé lidi s duševním onemocněním (schizofrenií), intervenční telefonickou Linku psychopomoci a vydává měsíčník Esprit. ČAPZ pomáhá vytvářet v ČR prostředí příznivé pro ochranu duševního zdraví občanů. „*Rádi bychom rozčeřili stojaté vody transformace péče o duševně nemocné,*“ říká prezident ČAPZ MUDr. Martin Jarolímek.



Česká asociace pro psychické zdraví

Jelení 195/9

118 00 Praha 1

Tel.: +420 241 444 198

E-mail: martin.jarolimek@volny.cz





“

V roce 2009 proběhlo v rámci projektu vyškolení slyšících i neslyšících lektorů v oblasti komunitního tlumočení, specifík tlumočení pro děti a v oblasti tlumočení pro osoby se specifickými potřebami.

4. Česká komora tlumočnicků znakového jazyka

TLUMOČNÍK OČIMA NESLYŠÍCÍHO DÍTĚTE

Komora si klade za úkol trvale zvyšovat profesní úroveň tlumočnicků pro neslyšící tak, aby naplnila právo neslyšících na plnohodnotnou komunikaci v jejich přirozeném jazyce, jazyce znakovém. Své cíle naplňuje přednáškovou a osvětovou činností jak na straně tlumočnicků pro neslyšící, tak na straně klientů. V roce 2009 proběhlo v rámci projektu vyškolení slyšících i neslyšících lektorů v oblasti komunitního tlumočení (tlumočení u lékaře), specifík tlumočení pro děti a v oblasti tlumočení pro osoby se specifickými potřebami. Komora také zrealizovala tři ucelené workshopy ve školách pro sluchově postižené (v Praze 5 – Výmolově ulici, v Praze 5 – Holečkově ulici a v Liberci), kde se žáci zábavnou a poutavou formou seznámili s tlumočnickou profesí, s přínosem tlumočnicka v každodenním životě člověka s vadou sluchu a se správným a efektivním využíváním jeho služeb.

V dalším období tým se svým připraveným programem navštíví ještě další dvě školy. V rámci projektu vzniká také vzdělávací CD, které bude obsahovat např. ilustrativní situace s tlumočnickem pro děti, heslář pojmů z oblasti tlumočení pro děti aj. „Do budoucna bychom chtěli více spolupracovat se zaměstnanci zdravotnických zařízení, a to na všech úrovních. Své aktivity rozšíříme i na workshopy pro žáky škol běžného typu, v nichž je integrováno neslyšící dítě,“ říká Barbora Kosinová, koordinátorka projektu.

Česká komora tlumočnicků znakového jazyka

Ocelářská 1354/35
190 00 Praha 9
Tel.: +420 284 080 296
E-mail: barbora.kosinova@cktzj.com

5. Diecézní charita Brno – oblastní charita Jihlava

KOMPLEXNÍ PROGRAM SPECIFICKÉ PRIMÁRNÍ PREVENCE RIZIKOVÉHO CHOVÁNÍ PRO ŠKOLNÍ KOLEKTIVY

Jedním z projektů Oblastní charity Jihlava je Centrum primární prevence Vrakbar zaměřené na realizaci preventivních programů. Vizí centra je rozvoj regionální systémové spolupráce se všemi zainteresovanými odborníky v oblasti primární prevence. Podpora společnosti Johnson & Johnson pomohla zajistit kontinuální práci s dětmi v období, kdy financování primární prevence vypadlo ze systému státní i krajské podpory.

Komplexní program prevence se zaměřuje na předcházení užívání návykových látek, šikany, agrese, rasismu nebo rizikového sexuálního chování. Děti nedostávají jen strohé informace, ale jsou vedeny k utváření vlastního názoru a odpovědného postoje ke zdraví prostřednictvím metod zážitkové pedagogiky. Dlouhodobě zároveň program podporuje rozvoj sebedůvěry dětí, jejich komunikačních dovedností, sebezpoznání, vzájemné tolerance a odpovědnosti. „Žákům nabízíme partnerský přístup a dialog jako protiváhu prostředí, které se prioritně zaměřuje na výkon. Usilujeme o vytvoření bezpečného prostoru, ve kterém můžeme mluvit o názorech, hodnotách a potřebách dětí bez předsudků nebo odsuzování,“ říká Bc. Simona Mertlová, vedoucí Centra primární prevence Vrakbar.

Diecézní charita Brno – oblastní charita Jihlava

Jakubské náměstí 2
586 01 Jihlava
Tel.: +420 567 304 802
E-mail: simona.mertlova@caritas.cz



Velmi důležité je předávání osobních zkušeností a poznatků pacientů s delším odstupem po léčbě nově příchozím, kteří jsou po základní terapii. Nově navázaná přátelství a osobní příklad toho, že i s postižením po tak závažné nemoci lze žít plnohodnotný život, je pro onkologické pacienty tím největším přínosem.

6. Fokus Praha

PROJEKT BLÁZNÍŠ? NO A!

Projekt je zaměřen na prevenci duševní nemoci a podporu duševního zdraví ve školách pro mladé lidi od 15 let. Cílem je nejen informovat o faktech z této oblasti, ale hlavně uchopit téma osobně, aby studenti vnímali duševní zdraví jako součást svého zdraví a nebáli se vyhledat pomoc v případě psychické krize nebo náročných životních situací. V rámci projektu probíhají setkání se studenty, byly vytvořeny osvětové materiály a webové stránky, které pomáhají propagovat projekt mezi veřejností, školami i mezi mladými lidmi. Do budoucna je cílem prohloubit započatou spolupráci s MŠMT a podpořit systematické zapojení tématu do rámcově vzdělávacích programů škol.

Cílem občanského sdružení Fokus Praha je umožnit lidem s vážnější duševní nemocí žít v co nejpřirozenějších podmínkách běžného života. Zároveň se sdružení aktivně zasazuje o nový pohled na duševní zdraví v očích široké veřejnosti a pořádá osvětové akce proti stigmatizaci duševním onemocněním.

Fokus Praha, o.s.

Dolákova 24
181 00 Praha 8
Tel.: +420 233 551 205
E-mail: karlikova@fokus-praha.cz

7. Kapka 97 – občanské sdružení onkologických pacientů a přátel

PROJEKT PREVENCE RAKOVINY PRSU U DÍVEK A ŽEN

Cílem projektu je aktivně působit v prevenci nádorového onemocnění prsu. Projekt se pomocí vzdělávacích aktivit snaží vtisknout do podvědomí dívek a žen zodpovědnost za své zdraví, docílit toho, aby samo-vyšetřování prsu prováděly stejně samozřejmě, jako chodí k zubaři či gynekologovi. V jeho rámci probíhá proškolení žen a dívek v okrese Chomutov (zaměření na střední školy a instituce).

Kapka 97 poskytuje sociálně-psychologické poradenství pro onkologické pacienty a organizuje další projekty. Cílem sdružení je poskytovat lidem po onkologické léčbě podporu a pomoc a také aktivně zapojovat členy sdružení do aktivit směřujících ke zvýšení fyzické kondice, prohlubování tělesného a duševního zdraví a zvýšení psychické odolnosti. Velmi důležité je předávání osobních zkušeností a poznatků pacientů s delším odstupem po léčbě nově příchozím, kteří jsou po základní terapii. Nově navázaná přátelství a osobní příklad toho, že i s postižením po tak závažné nemoci lze žít plnohodnotný život, je pro onkologické pacienty tím největším přínosem.

Kapka 97, o.s.

Kochova 1185
430 01 Chomutov
Tel.: +420 474 621 010
E-mail: sonanov@seznam.cz



8. Kontakt bB – občanské sdružení pro studium, rehabilitaci a sport bez bariér

PODPORA PERSONÁLNÍHO ZAJIŠTĚNÍ VÝUKY PLAVÁNÍ A POBYTOVÝCH AKCÍ PRO TĚLESNĚ POSTIŽENÉ

Sdružení se svými aktivitami snaží motivovat zdravotně postižené k aktivnímu, plnohodnotnému způsobu života a inspirovat osoby bez postižení k trvalé spolupráci. Realizovaný program je v pojetí Kontakt bB celosvětově unikátní. Strategickým cílem je vytvořit podmínky pro metodicky vedené plavání tělesně postižených ve všech krajích ČR. Činnost ve 4 střediscích organizace zabezpečuje 12 odborných pracovníků na hlavní pracovní poměr. Díky podpoře společnosti Johnson & Johnson se stabilizuje tým devadesáti spolupracovníků, bez kterých by projekt nemohl být realizován.

„Většina dobrovolníků z řad studentů je zapojena dlouhodobě. Odměnou jim byla dosud „pouze“ satisfakce z dobře odvedené práce. Hledali placené brigády, což komplikovalo systematické organizování výuky plavání a jejich zařazování do pobytových akcí. Projekt umožnil spojení pocitu ze smysluplné práce s placenou brigádou. Stabilita a pravidelnost jejich docházky přímo ovlivnila úroveň jejich odbornosti, a již nyní vnímáme pozitivní dopad podpory,“ říká předseda sdružení Jan Nevrkla.

Kontakt bB

Vaničkova 7
169 00 Praha 6
Tel.: +420 233 354 361
E-mail: polokova@kontaktbb.cz

9. Oblastní charita Kutná Hora

STŘEDISKO RANÉ PÉČE KUTNÁ HORA

Oblastní charita Kutná Hora pomáhá lidem, kteří jsou v nouzi, vyloučení, nepřijímaní společností. Těmto stavům se snaží také předcházet. Cílem je, aby každý člověk mohl s potřebnou pomocí dosáhnout svého osobního maxima a prožít život v sepětí s rodinou, přáteli, známými – tam, kde se cítí doma. Středisko usiluje o zkvalitnění života rodin s dětmi zdravotně znevýhodněnými v raném věku a podílí se na vytváření komplexu služeb na regionální úrovni. Raná péče je především terénní službou, podporuje vývoj dítěte a jeho rodinu v přirozeném prostředí domova. Doplňkově nabízí ambulantní aktivity.

Projekt slouží rodinám dětí nedonošených, s mentálním, pohybovým, kombinovaným handicapem, poruchami autistického spektra, s nerovnoměrným vývojem do 7 let, částečně také odborníkům a širší veřejnosti na Kutnohorsku, Čáslavsku, Kolínsku, Poděbradsku a Nymbursku. V rámci projektu se pravidelně koná plavání, muzikoterapie a montessoriterapie, od jara též hipoterapie, měsíčně canisterapie. Proběhla také dvě setkání rodin ve středisku a Dětský den v rámci oslav 15. výročí kutnohorské Oblastní charity.

Oblastní charita Kutná Hora

Čáslavská 1-3
284 01 Kutná Hora
Tel.: +420 327 311 493
E-mail: ranapece.charita@kh.cz

“

Nezisková organizace Otvorme Dvere, Otvorme Srdcia (ODOS) působí po celé Slovenské republice a sdružuje pacienty s duševní poruchou, jejich příbuzné, přátele, širokou veřejnost a profesionální pracovníky z oblasti psychiatrie.





10. Otvorme dvere, otvorme srdcia – ODOS

PACIENTSKÁ ADVOKÁCIA AKO NÁSTROJ ZNIŽOVANIA STIGMY LUDÍ S DUŠEVNÝMI PORUCHAMI

Projekt zaměřený na obhajobu práv hospitalizovaných pacientů a na vzdělávání jejich příbuzných je s podporou společnosti Johnson & Johnson realizován na psychiatrických odděleních v Prievidzi, Michalovcích, Žilině, Považské Bystrici a Bratislavě. Jeho cílem je pomáhat odbourávat nedůvěru vůči prostředí psychiatrie a zlepšováním informovanosti pacientů a jejich rodinných příslušníků přispívat ke snížení počtu opakovaných hospitalizací. Projekt se dále snaží zlepšovat právní povědomí pacientů a pomáhat při řešení jejich sociálních a právních problémů. V rámci projektu byla vydána metodická příručka pro advokáty pacientů, uskutečnila se dvě školení zaměřená na tuto problematiku a probíhají semináře pro příbuzné pacientů, na kterých mohou diskutovat s odborníky.

Nezisková organizace Otvorme Dvere, Otvorme Srdcia (ODOS) působí po celé Slovenské republice a sdružuje pacienty s duševní poruchou, jejich příbuzné, přátele, širokou veřejnost a profesionální pracovníky z oblasti psychiatrie. Hlavním cílem je snižovat stigma a diskriminaci lidí s duševní poruchou.

Otvorme dvere, otvorme srdcia

Ševčenkova 21
851 01 Bratislava
Tel.: +421 263 815 500
E-mail: odosba@stonline.sk

11. proFem, o.p.s., konzultační středisko pro ženské projekty

PRÁVNĚ SOCIÁLNÍ PORADENSKÉ CENTRUM ADVOCATS FOR WOMEN – BEZPLATNÁ PRÁVNÍ POMOC A PODPORA ŽENÁM OHROŽENÝM DOMÁCÍM NÁSILÍM

AdvoCats for Women je projekt, který se zaměřuje na poskytování bezplatného právního poradenství, přímé pomoci a zastupování u soudů. Pomáhá ženám postiženým (nejen) domácím násilím. Prostřednictvím Linky právní pomoci jsou pomoc a důležité informace dosažitelné pro ženy z celé České republiky. Díky podpoře společnosti Johnson & Johnson bylo možné rozšířit Linku právní pomoci o další dvě hodiny týdně. V rámci AdvoCats for Women jsou kromě sociálně-právního poradenství pořádána školení pro sociální a zdravotnický personál, vycházejí publikace a jsou pořádány odborné konference. Organizace se zabývá aktivním lobingem za změnu zákonodárství v oblasti domácího násilí. V projektu Advocats for Women spolupracují zkušené právničky, služby poskytují z poloviny dobrovolnický.

Obecně prospěšná společnost proFem o.p.s. byla založena již počátkem roku 1994. Věnuje se ochraně práv žen v dalších oblastech a poskytuje informace, školení a vydává publikace týkající se např. situace žen na trhu práce. „*Díky podpoře firmy JNJ bylo možné udržet a rozšířit naše služby pro ženy, o něž zájem mezi donory příliš velký není. Zájem o bezplatné právní poradenství ale velký je a organizací poskytujících specializovanou právní pomoc ženám postiženým násilím je málo,*“ říká Jitka Poláková, koordinátorka projektu.

proFem, o.p.s.

Plzeňská 66
150 00 Praha 5
Tel.: +420 224 917 224
E-mail: advocats@profem.cz



12. Společenství harmonie těla a ducha

PROGRAM ROZVOJE PRIMÁRNÍ PĚČE O ZDRAVOTNĚ A SOCIÁLNĚ HANDICAPOVANÉ DĚTI A MLÁDEŽ

Společenství harmonie těla a ducha pečuje o zdravé, ale především o zdravotně a sociálně handicapované děti a mládež. Tuto činnost vykonává již 17 let a je nositelem čestného titulu „Organizace uznaná MŠMT pro oblast práce s dětmi a mládeží“. Projekt byl zaměřen na zlepšení primární péče, rozvoj znalostí a praktických biopsychosociálních dovedností rodičů postižených dětí a pracovníků, kteří se o ně starají (pedagogové, vychovatelé, lékaři, zdravotní personál, sociální pracovníci apod.). Zúčastnilo se ho již 50 epileptiků, dále astmatici, enuretici, mozkové dysfunkce aj., 32 dětí z Klokánků, dětských domovů, včetně 18 dětí romského etnika. Cílenou přípravou již prošlo 40 účastníků.

Dlouhodobým cílem organizace je integrovat handicapované děti do přirozené skupiny jejich vrstevníků, pečovat o jejich zdraví a prožití plnohodnotného života. „*Pomáhat dětem je nejhumnější lidská činnost. Musí se ale umět, znát řadu věcí a být dobrým a citlivým člověkem,*“ říká PaedDr. Vladimír Bílek, předseda organizace.

Společenství harmonie těla a ducha

Bubenečská 27
160 00 Praha 6
Tel.: +420 224 317 872
E-mail: shtd@volny.cz

13. Společnost E

DENNÍ STACIONÁŘ PRO LIDI S EPILEPSIÍ A JEJICH BLÍZKÉ

Společnost „E“ poskytuje s celorepublikovou působností sociální a psychologické poradenství. Dále nabízí možnost celorepublikové zájmové a klubové činnosti, organizuje přednášky a kurzy pro laiky i odborníky, zajišťuje integrovaný letní tábor a pobyty s lékařským dohledem, uskutečňuje projekt na podporu zaměstnávání osob s epilepsií a zajišťuje další sociální služby.

Díky podpoře společnosti Johnson & Johnson je možné ve stacionáři realizovat a poskytovat následující služby: odborné sociální poradenství pro lidi s epilepsií a jejich blízké (sociální, psychologické, zdravotní), sociálně aktivizační služby, podporované zaměstnávání pro lidi s epilepsií propojené s projektem aranžování květin, vzdělávací a přednáškovou činnost o epilepsii, vydávání a distribuci měsíčníku Aura a vydávání a distribuci informačních tiskovin na různá témata epilepsie, včetně informačních kartiček o první pomoci v případě křečového (epileptického) záchvatu pro klienty a širokou veřejnost (přeložené také do angličtiny) aj.

Společnost „E“

Liškova 959/3
142 00 Praha 4
Tel.: +420 241 722 136
E-mail: info@spolecnost-e.cz

14. Společnost pro plánování rodiny a sexuální výchovu (SPRSV)

PODPORA SEXUÁLNÍHO A REPRODUKČNÍHO ZDRAVÍ A SEXUÁLNÍCH A REPRODUKČNÍCH PRÁV

SPRSV je nezisková, nestátní organizace, podporující výchovu k plánování rodiny, k partnerským vztahům a k rodinnému životu včetně výchovy sexuální. V této oblasti rozvíjí několik programů, z nichž jeden, podpořený firmou Johnson & Johnson, je zaměřen na vrstevnické vzdělávání mladých lidí a širší veřejnosti je známý jako projekt Netopeer. Na projektu i činnosti organizace se v rozhodující míře podílejí členové SPRSV a další dobrovolníci. Ve dnech 8. - 12. 6. 2009 se jako každoročně konal vzdělávací seminář pro mladé lidi, kteří se zajímají o problematiku HIV/AIDS a partnerských vztahů. Cílem semináře je vyškolit co nejvíce vrstevnických vzdělavatelů, kteří budou šířit osvětu o této problematice. Letošního ročníku se zúčastnilo ve dvou bžících celkem 61 mladých lidí z celé republiky.

„Na letošním celoevropském regionálním kongresu IPPF v Madridu byla naší organizaci udělena evropská akreditace Mezinárodní federace plánovaného rodičovství. Tento statut SPRSV zavazuje k organizačnímu a pracovnímu souladu s hlavními cíli této organizace na poli upevňování sexuálního a reprodukčního zdraví obyvatelstva všech věkových skupin. Naše organizace pak naváže na některé úspěšné minulé projekty a zaměříme tak svou činnost především na cílovou skupinu mladé generace,“ říká MUDr. Radim Uzel, CSc., předseda SPRSV.

Společnost pro plánování rodiny a sexuální výchovu

Senovážná 2
111 21 Praha 1
Tel.: +420 224 231 524
E-mail: z.pro@centrum.cz



Člověk v tísni, o.p.s.

Sokolská 18

120 00 Praha 2

Tel.: +420 411 140 160

E-mail: jakub.michal@clovekvtsni.cz



Foto: archív Člověk v tísni

15. Člověk v tísni

PODPORA KVALITY ŽIVOTA DĚTÍ A MLÁDEŽE V ÚSTÍ NAD LABEM

Projekt je zaměřen na děti a mladé lidi žijící v chudinské enklávě Nový Svět v Ústí nad Labem. Ti žijí prakticky vyloučení z běžné společnosti. Mají životní styl, ohrožující je samé nebo jejich okolí, jsou ohroženi zvýšeným výskytem kriminality, závislostí, prostitucí. Děti z této lokality mají horší startovací podmínky pro vzdělávání i trávení volného času. Záměrem projektu

je alespoň částečně přispět k osobnostnímu rozvoji dětí a mladých lidí a k jejich zapojení do života společnosti. Kromě individuální sociální práce projekt zahrnuje také řadu preventivních, vzdělávacích, volnočasových a motivačních aktivit pro téměř stovku klientů.

Klub Nový svět je součástí Programů sociální interakce společnosti Člověk v tísni, o.p.s. v České republice a je jedním z komplexu služeb určených pro sociálně vyloučené rodiny. V klubu působí dva sociální pracovníci a řada dobrovolníků, především studentů Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem.



Ocenění společnosti: Johnson & Johnson i v roce 2008 na prvním místě



Dne 11. listopadu 2008 proběhl v Muzeu hudby v Praze již pátý ročník vyhlašování ceny Top firemní filantrop. Cena je udělována společnostem, které se nejvíce zasloužily o podporu veřejně prospěšných a charitativních projektů. Společnost Johnson & Johnson se umístila již potřetí za sebou na 1. místě v kategorii podle poměru investovaných prostředků (výše daru v poměru k hospodářskému výsledku před zdaněním). Jsme suverénně nejtědřejší firmou, která věnuje až 31 % hrubého zisku na podporu občanské společnosti. Další ocenění, 3. místo, jsme získali v kategorii podle absolutního objemu poskytnutých darů.

Cenu vyhlašuje občanské sdružení Donors Forum, které již desátým rokem působí v České republice v oblasti prosazování principu společenské odpovědnosti firem. Metodika výpočtu umístění jednotlivých firem je založena na standardu Standard odpovědná firma a zohledňuje několik kategorií: komerční aktivity v komunitě a ve společnosti, investice do společnosti a komunity a charitativní dary. Výsledky jsou auditované poradenskou společností PricewaterhouseCoopers.


Celková hodnota prostředků poskytnutých společností Johnson & Johnson v roce 2008 byla 37 582 849 Kč.

Top 10 firemní filantrop 2008 podle poměru investovaných prostředků

(pořadí je stanoveno podle poměru k hospodářskému výsledku, jako pomocné kritérium byly použity tržby společnosti)

| NÁZEV FIRMY | KATEGORIE POMĚR PROSTŘEDKŮ | | |
|-----------------------------------|---|--|---------|
| | pořadí | % hospodářského výsledku před zdaněním | % tržeb |
| TOP firemní filantrop 2008 | | | |
| Johnson & Johnson |  1 | 30,99 | 0,75 |
| KPMG Česká republika | 2 | 5,88 | 0,21 |
| MUCOS Pharma CZ | 3 | 3,43 | 0,32 |
| Oriflame Czech Republic | 4 | 10,21 | 0,15 |
| Whirlpool ČR | 5 | 3,59 | 0,12 |
| Metrostav | 6 | 2,58 | 0,13 |
| ČEPS |  7 | 1,54 | 0,21 |
| Dalkia Česká republika | 8 | 1,15 | 0,32 |
| Philip Morris ČR | 9 | 3,01 | 0,09 |
| STEM/MARK | 10 | 1,40 | 0,15 |

 Firma reportuje podle metodiky Standard odpovědná firma – LBG

 Státní podíl ve firmě

Zdroj: www.donorsforum.cz

CSR tým ve společnosti Johnson & Johnson

Adriana Krnáčová – *vedoucí programu*
Lucie Meixnerová – *tajemnice programu*
Lenka Holá – *produkce*

JEDNOTLIVÉ SEKTORY V CSR TÝMU ZASTUPUJÍ:

Marta Šturdíková – *Janssen-Cilag*
Ivan Chalupa – *Janssen-Cilag SK*
Lenka Humlová – *Consumers*
Štěpánka Vágnerová – *Consumers*
Aleš Martinovský – *MDD*
Jan Mužák – *MDD (Life Scan)*

GRAFICKÁ ÚPRAVA:

Zita Navrátilová

FOTOGRAFIE:

TG

Autorem všech fotografií je Toni Graves.

Děkujeme za možnost použít je v této publikaci.

TISK:

Signpek s.r.o.
Podbabská 17, Praha 6, 160 00
www.signpek.cz

NÁKLAD:

300 ks



gof

Johnson & Johnson s.r.o.

