



*Zpráva
o společenské
odpovědnosti
2009 - 2010*

Obsah

Slovo úvodem	3
Neziskové organizace a podpora obecně prospěšných projektů v době krize	4
Vybrané otázky a odpovědi z dotazníkového průzkumu mezi podpořenými organizacemi	6
Výběr projektů v České republice a na Slovensku	10
Představení organizací a projektů podpořených v období 2009 – 2010	12
Kontakty na CSR tým ve společnosti Johnson & Johnson	20

Slovo úvodem

Corporate social responsibility (CSR) neboli společenská odpovědnost firem je neoddelitelnou součástí podnikové kultury Johnson & Johnson. Naše společnost se dlouhodobě řadí k největším světovým korporátním dárcům. V roce 2009 podpořila přibližně 650 programů v padesáti zemích světa. Potřeba podpory přínosných projektů, rozvoje občanské společnosti, regionů a komunit, v nichž společnost Johnson & Johnson působí, je zabudována ve firemním Krédu, které definuje naše základní hodnoty a vzory chování.

Robert Wood Johnson, který byl jedním ze zakladatelů naší firmy a stál v jejím čele v letech 1932 až 1963, začal psát Krédu v roce 1938, v době hluboké krize, kdy svět stál před válkou. Měl pocit, že je třeba ustavit hodnoty, které firmě dají dlouhodobou perspektivu. Celý dokument klade důraz na odpovědnost – vůči společnosti jako celku, vůči zaměstnancům, vůči komunitám a prostředí, v němž působíme. Teprve v posledním odstavci se mluví o odpovědnosti vůči akcionářům a potřebě vytvářet zisk. Dle chápání pana Johnsona je zisk výsledkem dodržování nastavených hodnot a odpovědného přístupu k podnikání.

V souladu s touto filozofií přistupuje naše společnost k podpoře obecně prospěšných aktivit také v současné době poznamenané ekonomickou krizí. V době, kdy řada podniků krátila své rozpočty na CSR, vzrostla výše podpory, kterou společnost Johnson & Johnson poskytla projektům po celém světě formou finančních příspěvků, poskytnutí produktů a dalších nefinančních forem pomoci, zhruba o 15 procent. Celková hodnota podpory poskytnuté v roce 2009 dosáhla 588,1 mil. dolarů (v roce 2008 šlo o 510,3 mil. dolarů).

Také v České republice a na Slovensku jsme pokračovali v podpoře projektů, které představujeme v této zprávě. Naše pomoc je směřována především na rozvíjení schopností lidí, kteří pomáhají zajišťovat potřeby společnosti v oblasti zdravotní péče, ať se jedná o zdravotní sestry či pracovníky a dobrovolníky pečující o zdravotně či sociálně handicapované spoluobčany. Obecně se snažíme podporovat aktivity, které jsou zaměřeny dlouhodobě a mají skutečnou šanci dosáhnout změny postojů a zlepšení situace. Proto přikládáme velký význam preventivním a vzdělávacím programům. Za důležité považujeme také prohlubování informovanosti široké veřejnosti, které by mělo vést k odstraňování stigmat spojovaných s určitými nemocemi či postižením a k usnadňování integrace zdravotně postižených do většinové společnosti.

Aktivity v oblasti CSR považujeme za dlouhodobou investici a nedílnou součást naší činnosti. Podporu vybraných projektů chápeme jako náš příspěvek k rozvoji uvědomělé společnosti lidí, kteří se chovají odpovědně k vlastnímu zdraví, jsou nápomocni svému okolí a přispívají ke kultivaci životního prostředí a kvalitě života v širším slova smyslu. V takovém světě se bude lépe žít každému z nás.

Jiří Pavlíček

Generální ředitel

Johnson & Johnson

Česká republika a Slovensko



Johnson & Johnson

„Potřebujeme otevřenou, sociálně soudržnou společnost odpovědných a iniciativních občanů, kteří nespolehají ve všem na paternalistický stát, ale sami se sdružují pro řešení sociálních potřeb a veřejného zájmu v oblastech, kam státní instituce nedosáhnou nebo to nedělají efektivně.“

Výstupy z konference „Evropa angažovaných občanů – zdroje a udržitelnost“, květen 2009, Brno

Neziskové organizace a podpora obecně prospěšných projektů v době krize

Ekonomická recese postihuje všechny oblasti života společnosti. Její dopady pocítily a stále pocítují také neziskové organizace, které se ale zároveň s prohlubujícími se dopady krize paradoxně setkávají s rostoucí poptávkou po svých službách, především v sociální oblasti. Otázkám dopadů krize na činnost nevládních neziskových organizací (NNO) byl v roce 2009 věnován bezpočet debat a článků a také řada odborných konferencí. Využili jsme příležitosti popovídat si o těchto problémech s organizacemi, jejichž projekty naše společnost podporuje, a zamyslet se nad tím, jaká ponaučení mohou z chování a přístupu „neziskovek“ k překonávání finančních obtíží plynout pro podnikatelský sektor.

„Neziskový sektor je mnohdy veřejnou správou chápán pouze jako poskytovatel služeb. Přitom hraje důležitou roli v téměř každé oblasti života společnosti. Nevládní neziskové organizace působí v oblasti vzdělávání, volného času dětí a mládeže, kultury a sportu, ochrany kulturního dědictví a životního prostředí, zájmové činnosti dospělých i mnoha jiných. Věnují se problematickým skupinám obyvatel a usilují o jejich sociální integraci. Podporují aktivní občanství, „hlídají“ demokracii. Reprezentují zájmy občanů vzhledem k veřejným institucím a hrají důležitou roli v podpoře a naplňování lidských práv.“

Důvodová zpráva k Požadavkům NNO do Programového prohlášení vlády ČR,
<http://asociacnenno.cz>

Krize byla v roce 2009 asi nejskloňovanějším slovem nejenom v médiích, ale i v diskusích mezi kolegy, v našich domovech i při setkání s přáteli. Propad ekonomického růstu určoval činnost firem, veřejné správy a také neziskových organizací. Některé společnosti se s tématem vypořádaly tak, že činnost utlumily, jiné činnost rozšiřovaly a byly i takové, které problémů využily k tomu, aby přehodnotily dosavadní činnost a restrukturalizovaly. Mnohé organizace přistoupily k redukování nákladů, výroby nebo zaměstnanců. Pochopitelně si tento proces vyžádal nemalé oběti, mezi nimi i příspěvky na podporu projektů CSR. Navzdory ujišťování, že programy v oblasti společenské odpovědnosti se nebudou omezovat, to často byly právě tyto programy, které se redukovaly jako první. A to všude tam, kde firmy očekávaly propad v tržbách a kde k němu i reálně došlo. Nelze se tomu divit. Rozdávat je možné pouze prostředky, které jsou reálně k dispozici.

Také ve společnosti Johnson & Johnson došlo k některým změnám a přehodnocení postupů a strategií. Při úvahách o tom, kde redukovat, se ale přihlíželo k tomu, jakou odpovědnost má společnost právě v těchto nelehkých dobách vůči závazku, který dala v minulosti a jehož dodržování je součástí jejich základních hodnot. V oblasti programů CSR se proto objem poskytnutých finančních prostředků v roce 2009 zásadně nezměnil.

V podporování veřejně prospěšných projektů a organizací budeme samozřejmě pokračovat i nadále. Zaměřujeme se na oblasti, které nejvíce souvisí s filozofií společnosti: vzdělávání, péče o matku a dítě, programy zaměřené na zdravotní sestry a zlepšení situace na poli paliativní péče, snižování stigma zdravotně postižených. V budoucnu se navíc chceme více zaměřit na podporu dobrovolnictví. Chceme dát zaměstnancům větší možnost přímo se zapojit do aktivit organizací, které si sami vyberou a kde se rozhodnou využít svých znalostí a zkušeností pro jejich podporu a rozvoj. Tím nejenže podpoří danou organizaci, ale také se blíže seznámí s prostředím, v němž působí. Je vždy lepší vidět, nežli jenom slyšet. A jistě je lepší přímo pomáhat než pouze poskytovat anonymní finanční obnos.

Toto je ovšem pohled z jedné strany a nás zajímalo, jak se s očekávaným nedostatkem finanční podpory vypořádávají organizace, které jsou příjemci grantů. Položili jsme představitelům podpořených organizací několik otázek, které přímo souvisely s tématem. Bylo potěšující zjistit, že všechny organizace byly připravené i na to „nejhorší“, jinými slovy, nebyly situací zaskočený. Některé utlumily svou činnost, jiné restrukturalizovaly, další pojaly krizi jako příležitost redukovat redundantní provozy a programy. Zaměstnankyně jedné z organizací dokonce přirovnala současnou situaci k „přípravě ke stěhování“. Je to prý stres, ale na druhé straně je to možnost vyhodit všechno, co člověk nepotřebuje, zkrátka možnost udělat generální úklid. Velice pozitivní a podnětný postoj.

O tom, že není ojedinelý, svědčí i výstupy z řady různých setkání, diskusí a konferencí, které se zabývaly významem činnosti neziskových organizací a jejich problémy v současné době ekonomické nejistoty. Například na konferenci „Evropa angažovaných občanů – zdroje a udržitelnost“, která se konala v květnu 2009 v Brně, se většina účastníků shodla na tom, že současná krize je spíše příležitostí k tomu, aby se představitelé neziskových organizací zamysleli nad posláním a rolí jednotlivých organizací, aby se ujistili o svých hodnotách a přesvědčeních, aby vyzkoušeli nové způsoby poskytování služeb a rozvíjeli další aktivity, po kterých je ve společnosti poptávka. Jedním z pozitivních závěrů konference bylo přesvědčení, že flexibilní a nebyrokratický neziskový sektor, jehož hlavní motivací je naplňování svého poslání, může hrát klíčovou roli při ekonomické obnově a vytváření pracovních míst. Nejde přitom o žádná zanedbatelná čísla. V rozvinutých zemích OECD se neziskový sektor podílí 5 – 7 % na celkové zaměstnanosti a v posledních dvaceti letech roste rychleji než ostatní sektory (v některých zemích až o 5 % ročně).¹ V České republice je podíl na zaměstnanosti sice nižší, ale i tady je do práce v neziskovém sektoru zapojen vysoký počet lidí. Podle údajů z roku 2007 pracovalo v neziskových nevládních organizacích 60 tisíc lidí na plný pracovní poměr, 130 tisíc lidí na dohodu o práci a 1,2 milionu dobrovolníků.²

Ekonomická krize vedla také k zajímavým reflexím, pokud jde o role jednotlivých sektorů – veřejného, soukromého i neziskového – a také pokud

jde o míru jejich důvěryhodnosti. Barometr důvěry sestavený pro letošní ekonomické fórum v Davosu jednoznačně ukázal, že neziskové organizace požívají ve společnosti větší důvěry než vlády jednotlivých zemí nebo finanční instituce, které nesou odpovědnost za globální krizi.³ Výzvou pro neziskové organizace je nyní tuto důvěru udržet a zúročit ji v současné době ekonomické nestability.

V debatách na téma, jak se neziskový sektor vyrovnává se snižováním finanční podpory ze strany státu, firemních dárců i jednotlivců a s dalšími problémy, které se v souvislosti s krizí projevují, se obvykle zdůrazňují jeho výhody oproti jiným sektorům: větší flexibilita, vyšší motivace a pojmání práce jako poslání, nízké náklady, nižší míra formálnosti a byrokracie. Všechny tyto aspekty by měly umožňovat efektivnější reakce na obtížnou

současnou situaci, která se projevuje na všech úrovních a zasahuje neziskový sektor z více stran.

Jaké rady či doporučení z různých setkání odborníků vycházely? Neziskové organizace by se měly zaměřit na hledání nových podnikatelských modelů, profesionalizaci a transparentnost poskytování služeb a finančního řízení. Zároveň lze na krizi nahlížet jako na příležitost posoudit cíle a poslání organizace a zvážit, o co usiluje a čeho je reálně schopná dosáhnout.

K firmám se účastníci setkání a konferencí většinou obraceli s apelem na to, aby nepřerušovaly spolupráci s neziskovými organizacemi, nýbrž aby se snažily udržet svou podporu na určité úrovni odvíjející se proporcionálně od jejich příjmů. Pohled na podporu obecně prospěšných projektů nikoli jako na zbytečný náklad, ale jako na součást širších aktivit podniku a jeho role ve společnosti by ostatně měl být samozřejmý pro každý podnik, který se hlásí k principům společenské odpovědnosti.

Náš „miniprůzkum“ mezi organizacemi podpořenými společností Johnson & Johnson mimo jiné ukázal, že si tyto organizace v roce 2009 uvědomovaly, že plné důsledky krize na ně teprve začínají doléhat a budou se s nimi potýkat ještě v následujících letech. Podstatné je, že se k problémům staví aktivně a pozitivně, hledají netradiční řešení a snaží se ještě lépe hospodařit s dostupnými zdroji – lidskými i finančními. V tomto ohledu mohou být jejich přístupy příkladem a inspirací nejdějnější firmě.

„Jak se ukázalo v loňském i předloňském roce, plány – jakkoli konkrétní a postavené na reálných základech – mohou vnější okolnosti najednou radikálně proměnit. Proto se snažíme především posilovat sami v sobě vnitřní energii a nastavení pro změnu a neustále vytvářet dobrý terén pro upevňování mezilidských vztahů a rozvoj kreativního potenciálu v pracovních týmech. To je hodnota, s kterou si můžeme udržet důvěryhodnost a dobré postavení na tak existenčně nejistém poli, jakým je nevládní neziskový sektor.“

(Remedium)



¹ Zdroj: H. K. Anheier, prezentace The Third Sector: Reflections on Policy Developments and the Current Economic Crisis, konference Evropa angažovaných občanů, květen 2009.

² Zdroj: Otevřená společnost o.p.s. pro kampaň Nevládky a krize, <http://www.nevladky-a-krize.cz>

³ <http://www.ngosustainability.eu/startcz>

Vybrané otázky a odpovědi z dotazníkového průzkumu mezi podpořenými organizacemi

Jak poznamenala ekonomická recese chod Vaší organizace?

„Změněná ekonomická situace našich klientů přinesla zvýšenou potřebu klientů využít naše služby, zároveň jsme výrazně pocítili snížení dotací státních i nestátních a úbytek firemního dárcovství. Vnitřním důsledkem v organizaci pak byla redukce pracovních úvazků, pozastavení rozvoje a omezení samotného chodu našich služeb, úsporná opatření ve všech dalších oblastech.“

(Remedium)

„Zásadním způsobem nás ekonomická recese nezasáhla. S finančním chodem se vypořádáváme průběžně po celých 20 let existence našeho sdružení bez ohledu na krize, politickou, sociální a podobnou situaci.“

(Společnost „E“)

„Minimálně. Organizace spolupracuje většinou s dobrovolníky a její náklady jsou mnohonásobně nižší než u jiných organizací.“

(SHTD)

Jakým způsobem jste se vypořádali s nedostatkem finančních prostředků?

„Jako vždy, upnuli jsme své síly k získávání dalších financí od sponzorů i státu (oslovujeme stále více městských částí, začneme oslovovat kraje a žádat vyšší částky na projekty např. na ministerstvech), máme zájem se zapojit do procesu způsobu financování sociálních služeb a přijali jsme novou kolegyni, která nám s financemi pomáhá, ale zase na ni musíme též finance získat.“

(Společnost „E“)

„Vnímáme krizi jako příležitost – nastavili jsme nové strategie, rozšířili oblasti činnosti, oslovili další cílové skupiny a především mobilizovali vnitřní síly. V oblasti získávání finančních prostředků i materiálových darů jsme důrazněji zacílili na získávání individuálních dárců a vyhledávání nových grantových zdrojů. Energii jsme vložili do způsobů samofinancování jednotlivých programů a vyhledávání a angažování dobrovolníků.“

(Remedium)

„My sa musíme neustále starať o to, aby sme boli ako organizácia schopní zabezpečiť finančné prostriedky na naše projekty, takže sme nepocítili žiadnu nadmernú záťaž.“

(C.A.R.D.O.)

„Vedoucí pracovníci Komory se snažili zvýšit efektivitu práce všech zaměstnanců Komory. Po určitou dobu jsme byli nuceni snížit pracovní úvazky a náklady na provoz kanceláře organizace. Komora se soustředila pouze na prioritní činnost, kterou je vzdělávání tlumočnicků českého znakového jazyka a osvětová činnost u klientů širokého věkového rozmezí. Doplňkovou činnost v době nedostatku finančních prostředků omezila.“

(Česká komora tlumočnicků znakového jazyka)

„Abychom nemuseli omezovat služby poskytované klientům, snažili jsme se spíše omezovat náklady na provoz. Vzhledem k novým prostorům, ve

kterých v současnosti sídlíme, se snažíme programovou nabídku více specifikovat a rozšířit.“

(Amelie)

Jak a kde jste hledali nové finanční zdroje?

„Přidali jsme nové akce a pokoušíme se získávat více prostředků z účastnických poplatků, tím jsme se ale stali plátcí DPH a následně museli poplatky snížit, aby byly pro účastníky únosné (tedy i s DPH stejné, jako pokud jsme plátcí nebyli).“

(SPRSV)

„Hledáme zdroje z Evropské unie, od nadací na Slovensku a v zahraničí a prostřednictvím 2-percentního mechanismu z daní fyzických a právnických osob. Rovnako hledáme zdroje aj od súkromných subjektov, samosprávy a štátnych dotácií.“

(C.A.R.D.O.)

„Tím, že jsme zvýšili svou profesionalitu a registrovali u MV ČR dobrovolnický program a sociální službu, máme možnost využít pro nás nové zdroje. Usilovnou prací při psaní žádostí o granty specializovaných na naši (onkologickou) problematiku. Pořádáme benefiční akce, registrovali jsme veřejnou sbírku a DMS a hledáme alternativní levné cesty k jejich propagaci.“

(Amelie)

„Komora podala niekoľik projektových záměrů různým vyhledávatelům výzev. Aktivita jsou v současné době financovány jak ze státních dotací, grantů, tak i ze zdrojů Evropského sociálního fondu Evropské unie. Novým zdrojem financí jsou výnosy z vlastní činnosti organizace, kdy komora realizuje tlumočení a překlady pro jiné subjekty.“

(Komora)

„Snažíme se rozvíjet spolupráci s komerčním sektorem, avšak současné legislativní podmínky a všeobecný postoj veřejnosti (a tím i soukromého sektoru) k drogovým závislostem jsou hlavním limitujícím prvkem. Významným zdrojem financí jsou i granty EU a granty soukromých společností, o něž se pravidelně ucházíme, pakliže jejich zaměření odpovídá našemu programu.“

(Sananim)

Jaké jste podnikli kroky, aby byl chod Vaší organizace efektivnější? Změnilo se něco v programové struktuře?

„Zaměřili jsme se důsledně na práci s lidskými zdroji v organizaci – podporovali pružnost, schopnost reakce na změnu, zapojení pracovníků, aby situaci organizace vzali za svou, přinášeli nápady, byli aktivní a dávali do procesu energii. Programová struktura zůstala stejná, ale došlo paradoxně k obohacení nabídky a zefektivnění práce s klienty.“

(Remedium)

„My sme sa od konca roku 2008 začali paradoxne viac zameriavať na firemných darcov, čo súviselo najmä s tým, že sme vytvorili nový program:

Oceňovanie dobrovoľníkov „Srdce na dlani“ v Bratislavskom regióne. Na túto akciu potrebujeme aj sponzorov zo súkromného sektora a vždy sa nám doposiaľ podarilo nadviazať dobré partnerstvá.“

(C.A.R.D.O.)

„Díky grantu J&J jsme mohli obsadit důležitou pozici vedoucí pobočky Praha a Střední Čechy, kterou dosud „suplovala“ ředitelka organizace. Vyplatilo se to, daří se zefektivnit práci a ředitelka má více prostoru pro PR a fundraising. Díky pravidelným týmovým poradám a supervizím se zlepšila komunikace mezi zaměstnanci. Od klientů získáváme za účelem zvýšení kvality poskytovaných služeb zpětnou vazbu pomocí dotazníků.“

(Amelie)

„Vedoucí pracovníci se více soustředili na plánování práce svých zaměstnanců, jejich hodnocení a motivaci. K efektivitě přispělo i přerozdělení náplní práce. Komora v minulém roce přeorganizovala a více propracovala finanční plánování.“

(Komora)

„Abychom udrželi klíčové služby, jsme museli omezit rozvojové programy a projekty a též omezit některé specifické služby.“

(Sananim)

Jak vnímáte současnou situaci? Odrazil se mírný ekonomický růst na činnosti vaší organizace? Zvýšila se poptávka po vašich službách nebo zůstala situace stejná?

„Poptávka po našich službách je stále poměrně vysoká bez ohledu na krizi. Lidé a klienti, kteří potřebují pomoc, se na nás obrací stále, bez ohledu na vnější vlivy. Pokud potřebují pomoc, hledají ji a my jsme tu pro ně.“

(Společnost „E“)

„Ekonomický růst zatím vůbec nepocitujeme – státní dotační politika pro rok 2010 přinesla doposud nejnižší míru financování naší organizace



Vybrané otázky a odpovědi z dotazníkového průzkumu mezi podpořenými organizacemi

v oblasti poskytovaných sociálních služeb, zároveň se paradoxně výrazně zvýšila poptávka občanů po těchto službách. Úspěšní jsme v oblasti samo-financování – realizaci vzdělávacích aktivit pro pomáhající profese, kde se poptávka po službách stabilně zvyšuje.”

(Remedium)

„Ekonomický rast neovplyvnil našu situáciu. Činnosť našej organizácie sa za posledné dva roky naozaj zvýšila, čo súvisí s etablovaním našej organizácie na „neziskovom trhu“ na Slovensku a s vytvorením dobrých a zmysluplných projektov, ktoré doposiaľ na Slovensku chýbali. Nakoniec s tým, že tieto projekty boli podporené najmä zo strany EÚ, nadácií a firemných donorov.“

(C.A.R.D.O.)

Kdybyste měli možnost změnit něco zásadního ve financování neziskových organizací v České republice (na Slovensku), co by to bylo?

„Zásadním způsobem bychom omezili státní byrokracii! To nesmírně zatěžuje a zdržuje realizování veškerých projektů našeho sdružení. To nás nejvíce trápí. Rádi bychom se více zapojili do plánování financování sociálních služeb, mnohé je neprůhledné, nevíme o věcech, o kterých bychom měli vědět, a na naše podněty není příliš brán ohled. Bylo by dobré, kdybychom na chod organizace z některých státních zdrojů měli částečnou finanční jistotu např. na dva roky dopředu. Ne, jak je tomu doposud, že rozhodnutí prvního státního aparátu se dozvídáme ke konci ledna, dalšího důležitého zdroje v dubnu a ostatních zdrojů během května a později. Což není přivětivé právě k dlouhodobému plánování rozvoje sociálních služeb.“

(Společnost „E“)

„Zlepšit subsidiaritu ve financování, omezit články systému, které odebírají finanční prostředky na úkor realizátorů. U organizací, které dobře pracují více než deset let, zjednodušit grantový systém.“

(SHTD)

„Odpovědnější a koncepčnější přístup státní správy a samosprávy k financování sociálních služeb, které zaplňují díry v psychosociální síti: dotace na delší časové období než jeden rok, poskytování finančních prostředků včas a ne uprostřed kalendářního roku apod., ale to už je opravdu věčná píseň!

Zajištění kompetentní kontroly poskytovaných služeb, nastavení průhledných kritérií hodnocení kvality a kritérií posuzování nákladovosti jednotlivých služeb.“

(Remedium)

„Na Slovensku je veľmi slabá spolupráca štátu, samosprávy a neziskového sektora. Prialo by som si, aby vznikli nové grantové schémy a nové spôsoby spolupráce medzi týmito sektormi, a tiež aj to, aby sa odstránila korupcia, ktorá sa týka získavania financií zo štrukturálnych fondov EÚ. Tiež si prajem, aby si firmy na Slovensku a v strednej Európe viac uvedomovali svoju spoločenskú zodpovednosť a podporovali projekty neziskových organizácií.“

(C.A.R.D.O.)

„Možnost odvodu části daní na účely neziskových organizací, zrovnoprávnění prevence s řešením již vzniklých problémů.“

(SPRSV)

„Přes deklaraci, že vybudování nového systému financování je jednou z priorit Národní strategie protidrogové politiky, se doposud nepodařilo učinit jedinou změnu a nestátní neziskové organizace, které tvoří 75 % poskytovatelů drogových služeb, jsou odkázány na nenárokové, velmi omezující, vždy významně krácené a často velmi pozdě přidělované dotace. Za zásadní považujeme definovat minimální síť drogových služeb a zajistit státem financované nezbytné spektrum péče a léčby.“

(Sananim)



„Nezbytnou podmínkou pro úspěšné fungování neziskových organizací poskytujících sociální služby je kontinuální financování registrovaných poskytovatelů sociálních služeb. Důležitou součástí financování neziskovek v oblasti sociálních služeb je také poskytování víceletých a překlenovacích grantů, ty zajistí dlouhodobé a stabilní financování činnosti organizace. Ve zdravotnickém systému by bylo žádoucí otevřít možnosti financování následné péče a kvality života mimo nemocnice.“

(Amelie)

„Lepší propojenost soukromého sektoru a nestátních neziskových organizací. Transparentnost při výběru organizace, kterou bude firma nebo osoba sponzorovat bez silného vlivu soukromých vztahů mezi jednotlivci. Větší informovanost společnosti o potřebnosti práce neziskového sektoru a zvýšení její prestiže.“

(Komora)



Výběr projektů v České republice a na Slovensku

10

Oblasti, z nichž společnost Johnson & Johnson vybírá v České republice a na Slovensku projekty, které získají podporu, vycházejí z koncepce podpory neziskových projektů v rámci regionu EMEA (Evropa, Afrika a Blízký východ). Na výběru oblastí a vymezení cílů, k jejichž naplnění by měly projekty přispívat, se podíleli odborníci ze sféry zdravotnictví, sociálních služeb a patientských organizací.

Jedná se o následující oblasti a cíle:

Zdravotní sestry

- Zvýšení prestiže sester a jejich postavení ve společnosti
- Získávání nových sester
- Zamezení retence stávajících zdravotních sester mimo zdravotnictví

Paliativní péče

- Zvýšit počet vzdělaných dobrovolníků v paliativní péči (podpora vzdělávání)
- Snížit počet umírajících v hospicích a LDN

Snižování stigma zdravotně postižených

- Přispět ke zvýšení akceptace zdravotně postižených
- Snížit výskyt vylučování zdravotně postižených z většinové společnosti

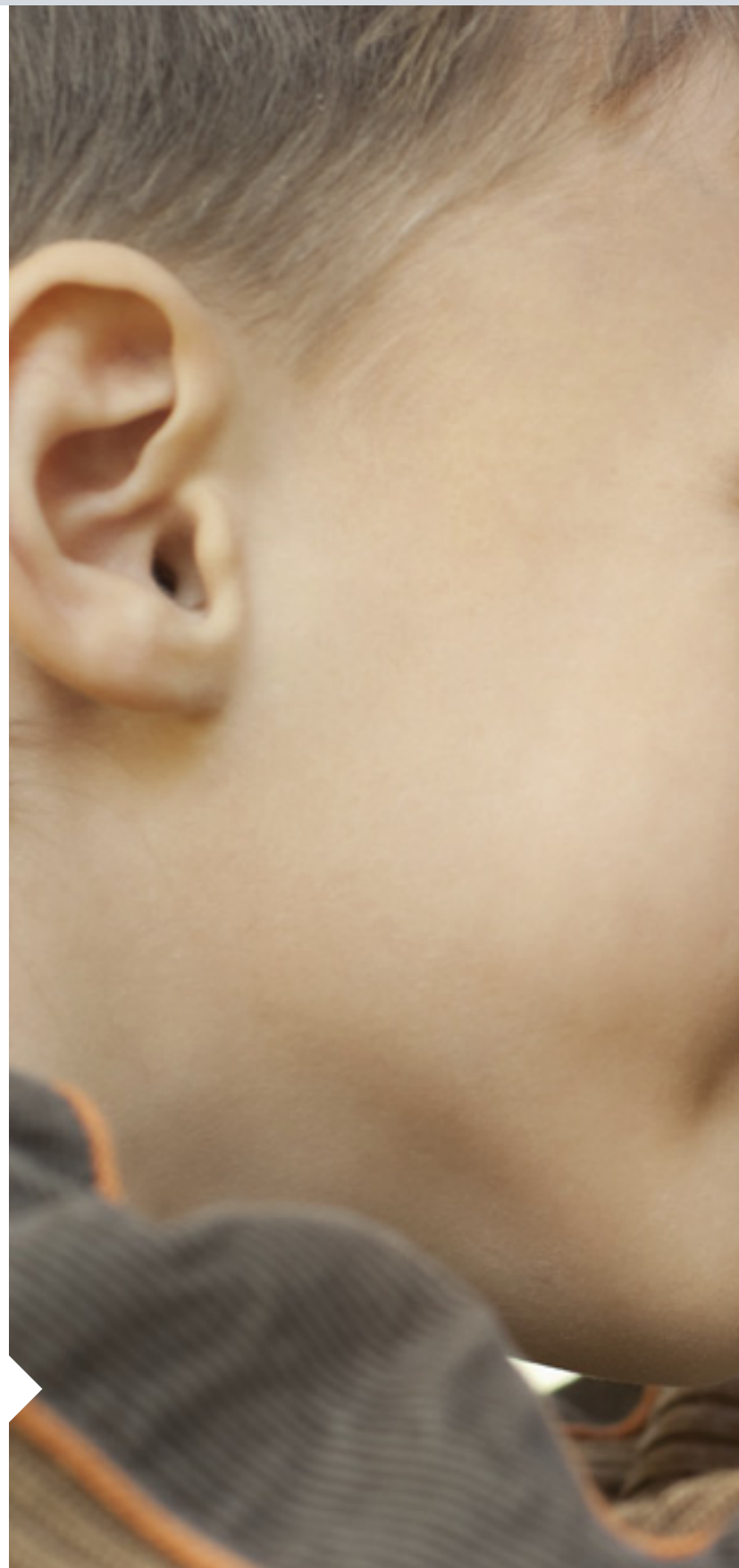
Hygiena, dospívání a sexuální výchova

- Podpora tvorby metodiky pro vyučující základních škol a středních škol
- Zvýšit počet odborníků, kteří působí v této oblasti
- Podpora začlenění sexuální výchovy a hygieny do běžného vzdělávání dospívajícího člověka

Péče o dítě a matku

- Podpora matek a dětí, které se ocitnou v kritických nebo naléhavých životních situacích (snížení počtu odebraných dětí do náhradní/sociální péče)
- Podpora projektů zaměřujících se na pomoc nezletilým matkám s dětmi

Žádosti o podporu projektů přijímá společnost Johnson & Johnson prostřednictvím elektronického grantového systému. Žadatelé musí poskytnout informace o své dosavadní činnosti a zaslat projektový záměr. V případě dlouhodobých projektů (max. 3 roky) je potřebné dodat celkový rozpočet a vyznačit požadovanou částku na jeden rok. Bližší informace o výběrových kritériích, postupu a termínech naleznete na stránce <http://www.jnjcz.cz>.





Představení organizací a projektů podpořených v období 2009 – 2010

Společnost „E“

/ Czech Epilepsy Association, o. s.

Liškova 3, 142 00 Praha 4

Tel.: (+420) 241 722 136

E-mail: info@spolecnost-e.cz

<http://www.spolecnost-e.cz/>

Společnost „E“ / Czech Epilepsy Association, o. s. je jedinou sociálně zaměřenou profesionální organizací v ČR s celostátní působností, která podporuje lidi s epilepsií bez rozdílu věku a postižení. Tato nezisková pacientská organizace byla založena v roce 1990 rodiči a přáteli osob postižených epilepsií. Kromě provozu denního stacionáře nabízí odborné sociální poradenství a sociálně aktivizační služby. Dále se zaměřuje na prohlubování informovanosti o epilepsii a životě s ní jak mezi postiženými, jejich blízkými a osobami či organizacemi, které s nimi spolupracují, tak mezi širokou veřejností. Cílem je destigmatizace této nemoci, odstranění obav z ní, zlepšení přístupu okolí a rozšíření povědomí o poskytování první pomoci při epileptických záchvatech.

Projekt //

Denní stacionář pro lidi s epilepsií
+ zlepšení povědomí o epilepsii

Projekt usiluje o zlepšení postavení lidí s epilepsií ve společnosti, a to především prostřednictvím dvou služeb registrovaných u MPSV ČR: poskytování odborného sociálního poradenství (psychologické a sociálně právní poradenství, vzdělávání) a nabídka sociálně aktivizačních služeb pro seniory a osoby se zdravotním postižením (projekt aranžování propojený se zaměstnáváním lidí s epilepsií, pobyty, zdravotně rehabilitační činnost, kurzy, kroužky, klubová činnost a různé jednorázové akce).

Nedílnou součástí projektu jsou mediální aktivity, jejichž cílem je omezovat stigma spojená s epilepsií. V průběhu roku je organizováno vzdělávání nejen pro pracovníky, kteří pracují s lidmi s epilepsií, ale i širokou veřejností, a to prostřednictvím přednášek a seminářů (např. ve školách, státních zařízeních apod.), dále prostřednictvím tiskových zpráv zasílaných médiím v ČR, vystupováním v ČT a v ČRo i prostřednictvím spolupráce na dokumentech s tematikou epilepsie. V rámci oslavy 20. výročí založení Společnosti „E“ se podařilo zajistit medializaci epilepsie v pořadu ČRo 2 Praha – Tobogan, uváděném Alešem Cibulkou každou sobotu mezi 11.00 – 12.00 hod. Jako hosté zde 15. května 2010 vystoupili známí herci, lékař neurolog a předsedkyně Společnosti „E“. Pořad probíhal v Divadle u Hasičů, v hledišti bylo přítomno 350 hostů, pořad v přímém přenosu poslouchá zhruba 500 000 lidí v celé republice.

*„Usilujeme o to,
aby se veřejnost naučila
epilepsii rozumět a neodsuzovat ji, aby
si zvykla brát lidi s epilepsií rovnocenně
a v případě potřeby
jim uměla pomoci.“*



Společenství harmonie těla a ducha

Bubenečská 27, 160 00 Praha 6

Tel/fax: (+ 420) 224 317 872

E-mail: shtd@volny.cz

<http://www.shtd.cz>

Společenství harmonie těla a ducha (SHTD) již 18 let pečuje o zdraví zdravotně a sociálně handicapovaných dětí a mládeže a pomáhá je integrovat do většinové společnosti jejich vrstevníků. Organizuje jejich klubovou činnost, víkendové akce a ozdravné pobyty v době prázdnin i v průběhu celého roku. Je nositelem čestného titulu „Organizace uznaná MŠMT pro oblast práce s dětmi a mládeží“, byla rovněž oceněna MZČR za péči o zdravotně handicapované a je pozitivně hodnocena odbornou i laickou veřejností, rodiči i dětmi.

Ke zlepšení zdraví, regeneraci organismu zatíženého dlouhodobou medicínou, kultivaci osobnosti, zlepšování adaptace na prostředí a rozvoji sociálních vztahů využívá fenoménů tělesné výchovy, léčebné tělovýchovy, řízené stravy, otužování, saunování, regeneračních procedur včetně masáží, muzikoterapie, arteterapie, psychoterapie, celotáborových her, bohatých kulturních a vzdělávacích programů, jízdy na koních a koloběžkách, zábavy a prožitkovosti.

„Pomáhat dětem je nejhumánnější lidská činnost. Musí se ale umět, je třeba hodně znát a být dobrým a citlivým člověkem,“ říká předseda SHTD PaedDr. Vladimír Bílek.

„Pro SHTD je ctí spolupracovat s organizací Johnson & Johnson na tak významném, dlouhodobém a veřejně prospěšném úkolu.“

Projekt //

Program rozvoje primární péče o zdravotně a sociálně handicapované děti a mládež

Projekt byl zaměřen na rozvoj lidského potenciálu zdravotních, edukačních znalostí a praktických biopsychosociálních dovedností zabezpečovacích složek primární péče. Tím zvyšoval kvalitu procesu péče o handicapované na potřebnou a nezbytnou úroveň. Zahrnoval více než 100 účastníků z řad rodičů, vychovatelů, pečovatелů, studentů, účastnili se jej i lékaři a zdravotní sestry. Praktické dovednosti byly realizovány v šesti blocích v průběhu celého roku na skupině zhruba 500 handicapovaných dětí, především epileptiků, dále astmatiků, enuretiků, alergiků, dětí trpících mozkovou dysfunkcí nebo kombinovanými vadami, ale také dětí v náhradní výchovné péči, dětí samoživitelů a rodin v sociální nouzi. Teorii zabezpečovali přední odborníci, prof. MUDr. J. Faber, DrSc., Doc. MUDr. I. Novák, CSc., PhDr. J. Kábele, CSc., JUDr. J. Harmach a další odborníci z SHTD.



Představení organizací a projektů podpořených v období 2009 – 2010

REMIIDIUM Praha

Kříšťanova 15, 130 00 Praha 3

Telefon: (+420) 272 743 360

E-mail: remedium@remedium.cz

www: <http://www.remedium.cz>

REMIIDIUM Praha existuje od roku 1991, nejprve ve formě nadace, později ve formě občanského sdružení. Hlavním cílem je podpora a realizace činností vedoucích ke zvyšování kompetence občanů v nepříznivé psychosociální situaci nebo občanů touto situací ohrožených. Aktivity sdružení směřují k posilování jejich samostatnosti a zodpovědnosti a snaží se přispívat k růstu a rozvoji jejich kompetencí.

Organizace zajišťuje celoživotní akreditované vzdělávání pracovníků v pomáhajících profesích v oblasti krizové pomoci a dalších služeb, vzdělávání manažerské, supervizní i sebezkušenostní. Další oblastí činnosti je poskytování registrovaných sociálních služeb: Preventivní a aktivizační programy pro seniory, Občanská poradna a Krizová linka pro oběti zadlužení.

Projekt //

Zvyšování kompetencí ke stabilitě

V současné době se projevují důsledky nedostatku všeobecných sester a zřetelně se ukazuje jejich nenahraditelnost ve zdravotnickém týmu. Zdravotní sestry se cítí opomíjené a podceňované, mají zkušenost neadekvátního zacházení, místo respektu pocítují despekt ke svým kompetencím a vypracovávají si proto obranu vůči autoritám. Mají sice k dispozici bohatou škálu vzdělávání směřujícího k získávání technických dovedností a znalostí, ale postrádají nabídku takového vzdělávání, které by jim umožnilo více se vztáhnout k sobě, učit se pracovat s emocemi, s vlastní bezmocí, s vyčerpáním a etickými dilematy. Realizovaný projekt nabízí sestřím vzdělávací programy, které jim umožní získat vnitřní stabilitu, účelně se bránit syndromu vyhoření a vidět svou perspektivu ve zdravotnictví jako reálnou.

Prvních šest měsíců trvání projektu přineslo úspěšné naplnění a zahájení všech tří běhů kurzu s názvem Profese zdravotní sestra: Jak zvýšit své pracovní a osobní kompetence. Program byl akreditován v kreditním systému České asociace sester.

„Získání grantové podpory nám umožnilo nastartovat naplňování vize směřující k rozšíření cílových skupin v oblasti vzdělávání pomáhajících profesí a pilotně ověřit zcela nový program. Ohlasy z prvních hodnotících dotazníků jsou pro nás velkou satisfakcí a dokladem, že jdeme správnou cestou.“



C.A.R.D.O.

Uršulínska 3, 811 01 Bratislava

Tel.: (+421) 254 430 427

E-mail: bratislava@cardo-eu.net

<http://www.cardo-eu.net/sk>

Občianske združenie C.A.R.D.O. vzniklo v apríli 2004. Jeho poslaním je rozvoj dobrovoľníctva a hospicového hnutia na Slovensku. Združenie zavádza a koordinuje dobrovoľnícke programy do sociálnych a zdravotníckych zariadení na Slovensku. Jedným z cieľov združenia je zaviesť na Slovensku kvalitne manažované dobrovoľnícke programy v sociálnych a zdravotníckych zariadeniach a pomôcť pri prevencii vyhorenia u ľudí pracujúcich so zomierajúcimi ľuďmi a pozostalými.

Mottom práce združenia je „Spájame ľudí s dobrým srdcom“ – cieľom je totiž vytvoriť na Slovensku priaznivé prostredie pre rozvoj dobrovoľníctva a priviesť čo najviac ľudí k vykonávaniu dobra v prospech iných ľudí. Výkonná riaditeľka združenia, Alžbeta Mračková, má desaťročné skúsenosti so sprevádzaním umierajúcich a koordináciou dobrovoľníkov v nemocnici. Okrem iného je aj spoluautorkou knihy *Sprevádzanie ťažko chorých a zomierajúcich. Dobrovoľníctvo v nemocniciach a paliatívnych zariadeniach*, ktorá vyšla v roku 2009 vo vydavateľstve Don Bosco.

„Tento typ vzdelávania je na Slovensku ojedinelý. Pri súčasnom nedostatku financií v zdravotníctve na Slovensku by to bez podpory od spoločnosti Johnson & Johnson nebolo možné. Bolo by úžasné, keby ním mohli prejsť všetci ľudia, ktorí vo svojej práci prichádzajú do kontaktu s umierajúcimi a pozostalými ľuďmi.“

Projekt //

Zdravotnícky personál pracujúci s umierajúcimi nepotrebuje iba zdravotnícku prípravu

Projekt je sériou vzdelávania pre zdravotnícky personál hospicov, paliatívnych oddelení nemocníc a agentúr domácej ošetrovateľskej služby, ktorí sa denno-denne stretávajú a pracujú s umierajúcimi ľuďmi. Dvadsať účastníkov z 12 rôznych zariadení majú vďaka projektu možnosť prejsť tromi na seba nadväzujúcimi školeniami, počas ktorých získajú vedomosti z paliatívnej starostlivosti, smútenia a starostlivosti o smútiacich, duchovného sprevádzania a manažmentu dobrovoľníkov v hospicioch a paliatívnych zariadeniach. Keďže pre väčšinu účastníkov je interaktívny spôsob vedenia školenia úplne nový a nečakaný, pretože je v kontraste s typickou prednáškovou formou školení, neodnášajú si iba vedomosti, ale aj množstvo zážitkov a informácií o sebe samých.



Představení organizací a projektů podpořených v období 2009 – 2010

SANANIM, o. s.

Ovčí hájek 2549/64A, 158 00 Praha 13

Tel. (+ 420) 284 822 872

E-mail: office@sananim.cz

<http://www.sananim.cz>

Občanské sdružení SANANIM je v České republice jedním z nejstarších a dnes i největších nestátních poskytovatelů komplexních služeb v oblasti prevence, péče a léčby závislostí na nealkoholových návykových látkách. Sdružení vzniklo v roce 1990. Ročně projde jedenácti hlavními zařízeními na 6000 klientů. Úspěšnost léčby dosahuje 60 procent.

Projekt //

Zdravotně-vzdělávací web e-dekontaminace.cz

Záměrem projektu podpořeného společností Johnson & Johnson je vytvořit pro zdravotnické pracovníky nízkoprahových center pracující s problémovými uživateli návykových látek webové stránky e-dekontaminace.cz.

Projekt využívá informačně-vzdělávacích materiálů zdravotnického charakteru, které více než deset let vycházejí v časopise Dekontaminace, distribuovaném drogově závislým mimo běžnou síť. Na webovém portálu bude k dispozici archiv časopisu Dekontaminace, dále archiv jeho slovenské obdoby, časopisu Intoxi, podklady pro tvorbu zdravotnických a osvětových letáků, včetně materiálů zahraničních partnerů (Lifeline, Mainline), a adresa služeb s kontakty. Díky projektu budou v roce 2010 také uskutečněny vzdělávací semináře, z nichž ten největší naváže na tradici sananimské Letní školy Harm Reduction.

„Česká republika stále patří k zemím s poměrně malým výskytem AIDS. Dosáhli jsme toho mimo jiné tím, že jsme začali včas a plošně měnit nitrožilním uživatelům drog injekční jehly a zároveň je testovat a vzdělávat,“ říká odborná ředitelka o. s. SANANIM dr. Martina Richterová Těmínová. *„Projekt podpořený společností Johnson & Johnson principy harm reduction výrazně posiluje tým, že zvyšuje kompetence pracovníků nízkoprahových služeb a pro práci s klienty jim dává k dispozici kvalitní nástroje.“*

„Cílem projektu je poskytnout zdravotnickým a laickým zdravotnickým pracovníkům pracujícím s problémovými uživateli návykových látek odborné podklady a kvalitní nástroje pro práci s klienty, umožnit jim výměnu materiálů a sdílení zkušeností.“



Společnost pro plánování rodiny a sexuální výchovu

Senovážná 2, POB 399, 111 21 Praha 1

Tel.: (+420) 224 231 524

E-mail: planrod@centrobox.cz

<http://www.planovanirodiny.cz>

Společnost pro plánování rodiny a sexuální výchovu je občanským sdružením lékařů, pedagogů, právníků, psychologů, studentů, ale i dalších lidí, kteří mají zájem o problematiku sexuálního a reprodukčního zdraví. Jejím hlavním cílem je snaha o zlepšení informovanosti o sexuálním a reprodukčním zdraví a sexuálních a reprodukčních právech, včetně plánovaného rodičovství jako základního lidského práva, a v důsledku toho změna chování jednotlivců směrem k celkovému zdraví včetně zdraví reprodukčního. Společnost pomáhá při přípravě pedagogů, psychologů, lékařů a dalších odborníků, ale také široké veřejnosti, včetně studentů. Aktivita zahrnují semináře, odborná symposia a poskytování různých typů informací a materiálů. Odborníci Společnosti zároveň poskytují rozsáhlé internetové poradenství nejen pedagogům a dalším specialistům, ale i mládeži a laické veřejnosti.

Projekt //

Sexuální a reprodukční práva pro všechny

Díky podpoře Johnson & Johnson vydala Společnost publikaci PhDr. Štěrbové *Sexuální výchova a osvěta u osob s mentálním postižením* jako metodický materiál ke stejnojmennému kurzu pro sociální pracovníky a další pomáhající profese. V současné době existuje první a druhý díl kurzu a připravuje se díl třetí, na který byly nakoupeny zahraniční materiály, například k prevenci sexuálního zneužívání osob s mentálním postižením a dalším tématům.

V rámci projektu také pokračovalo vrstevnické vzdělávání zaměřené na mládež ve věku 15 – 24 let. Semináře pro vrstevnické vzdělavatele (peer aktivisty) mají více úrovní. První, základní – *Tři dny s netopeery* – je pro začátečníky, tématem jsou partnerské vztahy a HIV/AIDS. Další setkání – *Maják* – je pro všechny pokročilé a je vnitřně diferencováno na témata partnerských vztahů, antikoncepce, HPV a další.

*„Teprve možnost volby
otevřít svět možností.“*



Představení organizací a projektů podpořených v období 2009 – 2010

18

AMELIE

Na Truhlářce 39, 180 00 Praha 8

Tel.: (+420) 739 004 333

amelie@amelie-os.cz

<http://www.programamelie.cz>

Amelie, o.s. poskytuje od roku 2006 v Centrech Amelie psychosociální pomoc onkologicky nemocným a jejich blízkým. Otevírá se také nejširší veřejnosti v podobě preventivních a dobrovolnických programů. Myšlenka vznikla z osobní zkušenosti s onkologickou nemocí bývalé PR manažerky a nynější předsedkyně a ředitelky Pavly Tiché a spojením s dlouholetými zkušenostmi psycho-onkoložky MUDr. Henriety Tondlové začala růst organizace založená na syntéze svépomocné a odborné činnosti.

Amelie rozvíjí ucelený program psychosociální pomoci, který se vyvíjí podle aktuálních potřeb a možností, v široké spolupráci s dalšími organizacemi. Zaměřuje se na aktivity, které pomáhají zaplnovat bílá místa v péči o duševní pohodu onkologicky a jinak těžce nemocných a jejich blízkých.

„Pro nemocného a jeho blízké znamená onkologické onemocnění šok a dlouhodobou psychickou zátěž. Psychické kondici a vědomé snaze o uzdravení se při léčbě přikládá stále větší váha, prakticky se však děje stále jen velmi málo.“

Projekt // „(ne)obyčejný život“

Rakovinou onemocní podle statistik z roku 2007 každý třetí Čech (tendence bohužel strmě stoupá) a přesto v naší „racionální společnosti“ zůstává onkologické onemocnění „iracionálním strašákem“. Projekt pokrývá více oblastí z problematiky onkologie a potřeb onkologicky nemocných. Mezi jeho hlavní cíle patří: rozvoj stávající činnosti, která jako unikátní projekt v ČR spojuje v profesionální podobě odbornou a svépomocnou činnost; zvýšení povědomí o aktivním přístupu k životu s nemocí a s tím spojené zvyšování sebevědomí pacientů a snižování strachu a paniky z nemoci; propagace směřující k detabuizaci tématu rakovina a prosazování preventivní a následné péče do zdravotnického systému ČR.



Česká komora tlumočnicků znakového jazyka

Ocelářská 35/1354, 190 00 Praha 9

Tel.: (+420) 284 080 296

E-mail: info@cktjz.com

<http://www.cktjz.com/>

Komora se ve své činnosti zaměřuje na způsoby řešení komunikačních problémů mezi dvěma zcela odlišnými kulturami – kulturou zvuků a kulturou odehrávající se v tichu. Komora byla založena v roce 2000 a je profesní organizací sdružující tlumočnický českého znakového jazyka. Jako jediná z českých organizací tlumočnicků je členem profesní organizace Evropského fóra tlumočnicků znakového jazyka (EFSLI). Hlavním cílem Komory je hájení zájmů tlumočnicků znakového jazyka, zvyšování úrovně profesionálního tlumočení na úroveň obvyklou v zemích EU. Velkým úspěchem Komory je vytvoření Certifikačního vzdělávacího programu (CVP) pro tlumočnický, a to včetně vytvoření potřebných výukových materiálů k tomuto programu. Jedním z posledních úspěchů Komory je vytvoření unikátního projektu WEBlik – internetové televize pro děti a mládež, která se stala často vyhledávaným zdrojem nových informací nejen pro neslyšící děti a mládež, ale i jejich rodiče, dospělé přátele a známé.

Projekt // Weblik informuje

Projekt nabízí všem neslyšícím žákům a studentům možnost seznámit se s problematikou dospívání. V rámci Dětské internetové televize Weblik (weblik.cktjz.com) Komora každý měsíc uveřejňuje tematické příspěvky, ankety a rozhovory. Žáci a studenti se díky spolupráci s uznávanými členy komunity českých i zahraničních neslyšících lépe orientují v problémech týkajících se puberty, alkoholu, cigaret, drog, poruch příjmu potravy, šikany, pocitů, vztahů, sexu a HIV/AIDS.

Grant napomohl oživit tradiční způsob osvěty realizovaný na přednáškových akcích a v běžné školní výuce pro neslyšící. Internetové vysílání provázené rozsvícenou žárovkou je vzdělávacím prvkem, který má dlouhodobý dopad na osobnostní vývoj neslyšících dětí a mládeže. Nové video s příspěvky o dospívání nabízí pedagogickým pracovníkům i rodičům neslyšících dětí možnost sdílet se svými dětmi tolik diskutovaná témata a zároveň jim v tomto ohledu rozšiřovat obzor v pro ně dostupném jazyce.

*„WEBlik představuje okno do světa
informací pro neslyšící děti.“*



Kontakty na CSR tým ve společnosti **Johnson & Johnson**

Adresa:

Karla Engliše 3201/6
150 00 Praha 5 - Smíchov
Česká republika
Tel.: +420 227 012 111
Fax: +420 227 012 300
E-mail: infocsr@its.jnj.com

Kontaktní osoby:

Lucie Meixnerová - koordinátor CSR
Lenka Holá - produkce

CSR tým - zástupci jednotlivých sektorů:

Aleš Martinovský - MDD
Jan Mužák - MDD
Lenka Humlová - Consumers
Michal Křížek - Consumers
Martin Pour - Janssen-Cilag
Peter Glatz - Janssen-Cilag SK

Naše krédo

Jsme přesvědčeni, že naší prvotní odpovědností je odpovědnost vůči lékařům, zdravotním sestřám a pacientům, vůči matkám a otcům a všem ostatním, kdo používají naše výrobky a služby. Vše, co děláme k uspokojení jejich potřeb, musí být vysoce kvalitní. Musíme neustále usilovat o snížení nákladů, abychom udrželi přiměřené ceny. Objednávky zákazníků musí být vyřizovány rychle a přesně. Naši dodavatelé a distributoři musí mít příležitost dosahovat přiměřeného zisku.

Jsme odpovědní svým zaměstnancům, mužům a ženám, kteří s námi pracují po celém světě. Každý musí být posuzován jako jednotlivec. Musíme respektovat důstojnost zaměstnanců a uznávat jejich zásluhy. Každý pracovník musí mít ve svém zaměstnání pocit jistoty. Odměna musí být spravedlivá a přiměřená, pracovní prostředí čisté, uspořádané a bezpečné. Musíme dbát o to, abychom pomáhali zaměstnancům plnit jejich rodinné povinnosti. Zaměstnanci musí mít možnost svobodně podávat návrhy a stížnosti. Lidé s odpovídající kvalifikací musí mít stejné příležitosti v zaměstnání, profesním vývoji i postupu. Musíme poskytovat kompetentní vedení, které jedná spravedlivě a eticky.

Jsme odpovědní společností, v nichž žijeme a pracujeme, a rovněž celosvětovému společenství. Musíme být dobrými občany, podporovat přínosné projekty a dobročinnost, a také nést svůj spravedlivý díl daní. Musíme podporovat rozvoj občanské společnosti, zdravotnictví a vzdělávání. Musíme dobře spravovat majetek, který máme právo užívat, a zároveň chránit životní prostředí a přírodní zdroje.

V neposlední řadě máme odpovědnost vůči svým akcionářům. Podnikání musí přinášet solidní zisk. Musíme využívat nové nápady, pokračovat ve výzkumu, vyvíjet nové programy a odpovídat za omyly. Musíme nakupovat nová zařízení, zajišťovat nové vybavení a uvádět na trh nové výrobky. Musíme vytvářet rezervy pro nepříznivá období. Když budeme pracovat podle těchto zásad, měli by mít akcionáři zaručen spravedlivý zisk.

Grafická úprava:
BOMTON agency s.r.o.

Fotografie:
Autorem většiny fotografií je Hynek Glos.
Děkujeme za možnost použít je v této publikaci.

Tisk:
Signpek s.r.o.
Podbabská 17, Praha 6, 160 00
www.signpek.cz

Náklad:
300 ks

Johnson & Johnson